

Presentación Oferta 2025 del Programa Interclúster de Economía Plateada para los Negocios

Dirección de Gestión de la Competitividad

Vicepresidencia de Competitividad

AGENDA DEL EVENTO

4 de abril
2025

Presentación

Oferta 2025 del Programa Interclúster de Economía Plateada para los Negocios



Estrategia de Competitividad 2025

Juan Carlos González

Vicepresidente de Competitividad de la CCB



Presentación de los servicios del Programa para 2025

Mónica Bibiana Páez Moreno

Directora de Gestión de la Competitividad de la CCB



Conferencia: Innovación como base de los negocios plateados

Juan Pablo Ortega Ipuz

Conferencista internacional, experto en estrategias en innovación



Caso de Éxito Empresarial en torno a la Economía Plateada

María Fernanda Suárez Londoño

Presidenta del Banco Popular



Networking: Impulsando Conexiones de Valor en la Economía Plateada

Angie Mogollón

CEO We Push

Estrategia de Competitividad

Juan Carlos
González Vergara

Vicepresidente de Competitividad
Cámara de Comercio de Bogotá



Estrategia de Competitividad de la CCB 2025

Juan Carlos González

Vicepresidencia de Competitividad

Abril 2025

19 Iniciativas Clúster

lideradas por la CCB



Del tejido empresarial y de las personas ocupadas de Bogotá y Cundinamarca



De las exportaciones totales de la ciudad



Clúster
Seguridad Alimentaria
Bogotá-Región



Clúster
Impresión y Packaging
Bogotá-Región



Clúster
Protección y Bienestar Animal
Bogotá-Región



Clúster
Energía
Bogotá-Región



Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región



Clúster
Construcción
Bogotá-Región



Clúster
Música
Bogotá-Región



Clúster
Industrias Creativas y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
Salud
Bogotá-Región



Clúster
Farmacéutico
Bogotá-Región



Clúster
Cosméticos y Bienestar
Bogotá-Región



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Clúster
Logística y Movilidad
Bogotá-Región



Clúster
Servicios Financieros
Bogotá-Región



Clúster
Cuero, Calzado y Marroquinería
Bogotá-Región



Clúster
Prendas de Vestir
Bogotá-Región



Clúster
Joyería y Bisutería
Bogotá-Región

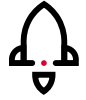


Clúster
Turismo
Bogotá-Región



Clúster
Deporte y Recreación
Bogotá-Región





Atención sectorial especializada

Talento humano y
empleabilidad

Sostenibilidad

Innovación y nuevos
negocios

Internacionalización e
inversión



Conexiones y oportunidades comerciales



Valor compartido e inclusión social



Impacto en Cundinamarca



Principales resultados de la Estrategia de Clústeres en 2024



+ 28.700

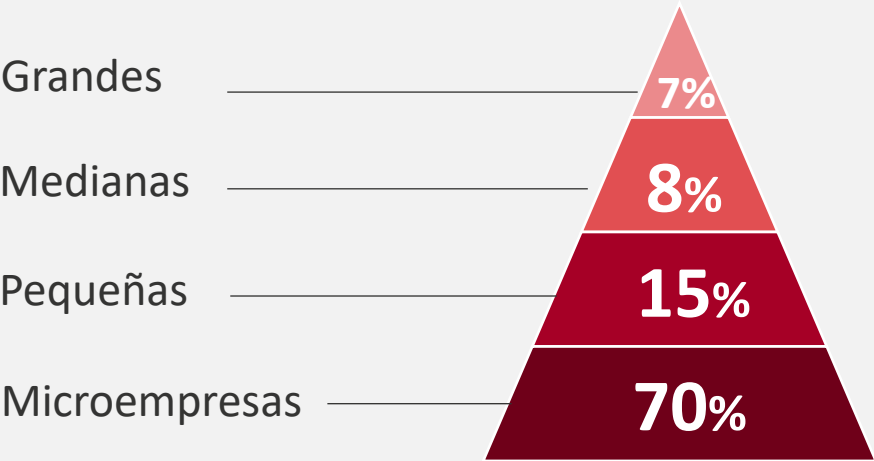
Empresas y emprendedores beneficiados en 2024



+ 5.500

Empresas beneficiadas a profundidad con procesos de alto impacto

Distribución de beneficiadas por tamaño



Resultados VOC – Medición NPS



88% NPS Programas de Competitividad

93% Indican que mejoraron su gestión empresarial

- 41% mejoraron sus procesos de innovación
- 40% acceso a nuevos mercados/ clientes
- 25% Fortalecimiento y consecución del talento humano de la empresa
- 20% Aumento de las ventas y generación de nuevos negocios



15%

De las empresas beneficiadas se encuentran en municipios de región en la jurisdicción CCB

Principales Hitos 2024

#SomosLlaves



Lanzamiento y puesta en marcha de 4 nuevos Clústeres



Enero 2024



Abril 2024



Junio 2024



Septiembre 2024



Detonamos la competitividad a través de eventos icónicos



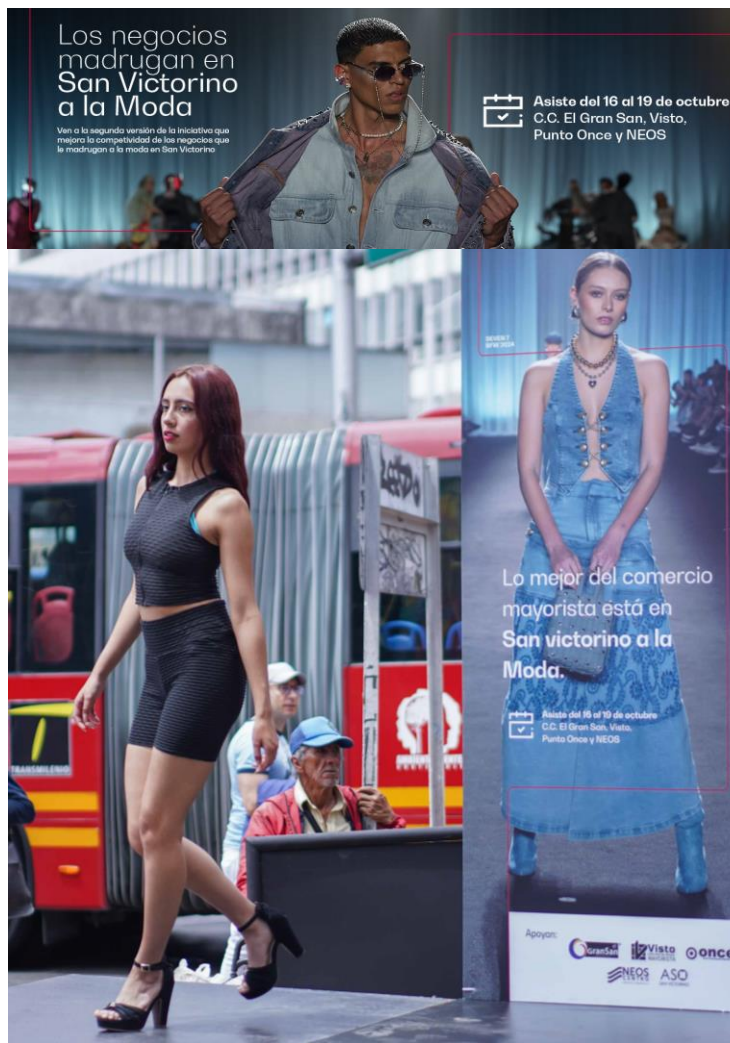
+ 7.000 atletas
+13.000 visitantes
98% Ocupación hotelera
\$750 MM en expectativas de ventas

+ 1.200 visitantes
80 Pasarelas
90 marcas participantes
\$4.000 MM en expectativas de ventas

150 restaurantes y
establecimientos gastronómicos
\$180 M en ventas en punto



#SomosLlaves



Generamos impacto en el tejido social de Bogotá y Cundinamarca



+ 17 Fundaciones en Kennedy y Suba
+60 Toneladas donadas
+2.647 niños y niñas beneficiados

Bronx – Turismo Comunitario
3 Rutas turísticas construidas
+ 20 actores sociales beneficiados

Destinos Turísticos sostenibles
(Choachí)
+ 40 empresas beneficiadas
1 Ruta Turística con 14 experiencias



Conectamos y generamos valor con Programas InterClústeres



Programa de negocios InterClústeres
+ 1.000 empresas beneficiadas
+ 5.000 MM en expectativas de ventas



Comunidad Digital de Clústeres
Pasamos de 13.000 usuarios en 2023
a más de 38.200 usuarios registrados en 2024



Programa de Economía Plateada
+500 empresas beneficiadas
+ 200 personas beneficia en emprendimiento senior



Programa de Economía Circular
+ 1.000 empresas beneficiadas



Estrategia de Competitividad de la CCB 2025

#SomosLlaves



La estrategia de Clústeres aporta a tres focos estratégicos de la CCB



Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular



Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento



Principales objetivos estrategia de Competitividad 2025



+ 33.500

Empresas y emprendedores beneficiados



+ 6.500

Empresas beneficiadas a profundidad con procesos de alto impacto

- Relanzamiento Clúster de Software y TI (Ciencia, Tecnología e Innovación)
- **+ 20 Proyectos enfocados al desarrollo de apuestas sectoriales por la Ciencia, Tecnología e Innovación. Algunos ejemplos:**
 - IA para las Industrias creativas
 - Bigdata para los sectores de Construcción, Energía y Agua
 - Emertech 2.0: Uso de tecnologías emergentes
 - Red Integrada de salud Digital
 - Acompañamiento especializado para empresas de E-Sports
- Escenario de articulación Institucional del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá
- Profundización en los proyectos de:
 - Turismo Comunitario
 - Economía Plateada
 - Proveeduría y Conexiones InterClúster
 - Oferta de Entretenimiento de Bogotá
 - Misión Nutrición Bogotá

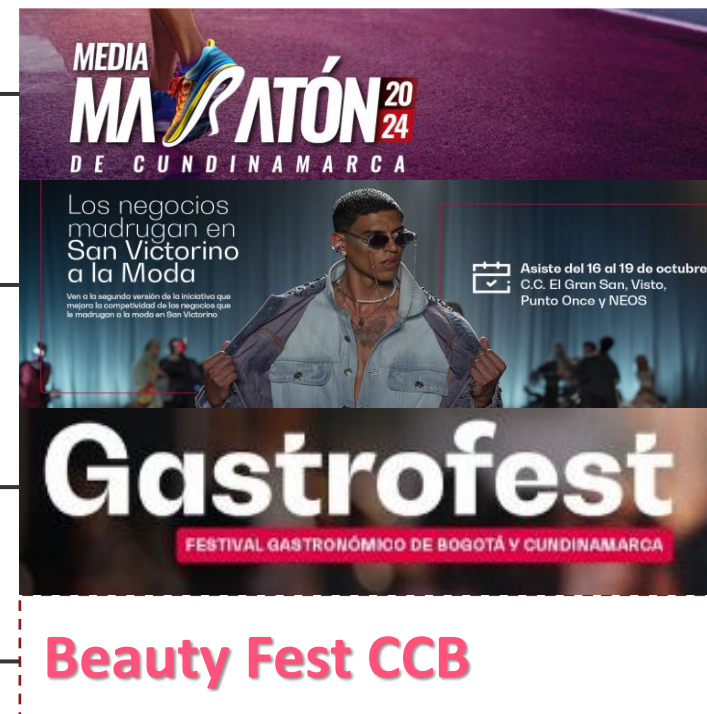
4 Eventos que detonan la competitividad de la ciudad

2da Versión

3ra Versión

3ra Versión

1ra Versión



Beauty Fest CCB

Principal objetivo del Programa Interclúster de Economía Plateada para los Negocios



Promover nuevas oportunidades de **negocio** basadas en el desarrollo de **nuevos productos y servicios** orientados al bienestar del cliente **persona mayor** como nicho de mercado con alto potencial y en crecimiento; a la vez que se generan impactos positivos en **bienestar y calidad de vida** de este segmento.



Metas 2025
+ 950

Empresas y
emprendedores
beneficiados



+150

Empresas beneficiadas a profundidad
con procesos de alto impacto

4 servicios estratégicos del programa Interclúster



- **Ruta especializada para el desarrollo de Negocios Plateados:** Asesoría especializada para explorar, innovar y diversificar su oferta de valor en el creciente mercado de las personas mayores.
- **Miércoles Plateado:** Acceso a conocimiento estratégico para fortalecer tu empresa, con temáticas especializadas enfocadas en sectores clave con alto potencial en la Economía Plateada
- **Negocios Amigables con la Economía Plateada:** Buenas practicas y casos de referencia para mejorar los servicio y fidelizar a los clientes personas mayores.
- **Espacios de conexión estratégica** (networking): Para potenciar nuevos contactos inteclúster frente a la economía plateada.



www.comunidaddigital.ccb.org.co



#Somos Llaves

Síguenos en:     

Presentación de Servicios del Programa 2025

**Mónica Bibiana
Páez Moreno**

Directora de la Dirección de Gestión de la Competitividad
Cámara de Comercio de Bogotá





**¿Para qué estamos
reunidos hoy?**

¿Qué te motivó a venir hoy?



 ¿Qué te motivó a venir hoy?

 37

- > 1st Conocimiento especializado sobre que es la Economía Plateada
- > 2nd Acompañamiento especializado para el fortalecimiento de mis capacidades empresariales para desarrollar productos o servicios para la Economía Plateada
- > 3rd Conocimiento de buenas prácticas y casos de referencia para la Economía Plateada
- > 4th Nuevos contactos estratégicos
- > 5th Participación en espacios de conexión estratégica

¿Cuál es tu expectativa del evento?



Most popular

conocimiento

12

Also prominent

aprendizaje

3

negocios

3

oportunidad

3

conexion

2

conexión

2

contactos

2

estrategias

2

expectativa

2

información

2

networking

2

Other responses

actualización

amar

apoyo

aprendizaje

asesoria

ayudas de parte cámara y

bueno

clientes

conexiones

conocer

conocimiento del mercado

datos

desarrollo

edad

enfoque

enlaces

enseñanza

envejecimiento

estrategia

Facilitar la generación de **oportunidades de negocio y conexiones estratégicas** para **varios sectores** frente a un nuevo **nicho de consumo relacionado con la nueva longevidad**



Hoy presentaremos:



Los **servicios y herramientas** y que ofrece la **CCB** y el programa para 2025.



2 conferencias sobre temáticas relevantes para detonar negocios asociados a la economía plateada

Pero también



Este evento no solo es una **oportunidad** para aprender de expertos, sino un espacio diseñado para **conectar, colaborar y construir** relaciones de valor de alto impacto.



**Nuestra apuesta
es interclúster**



Conexiones

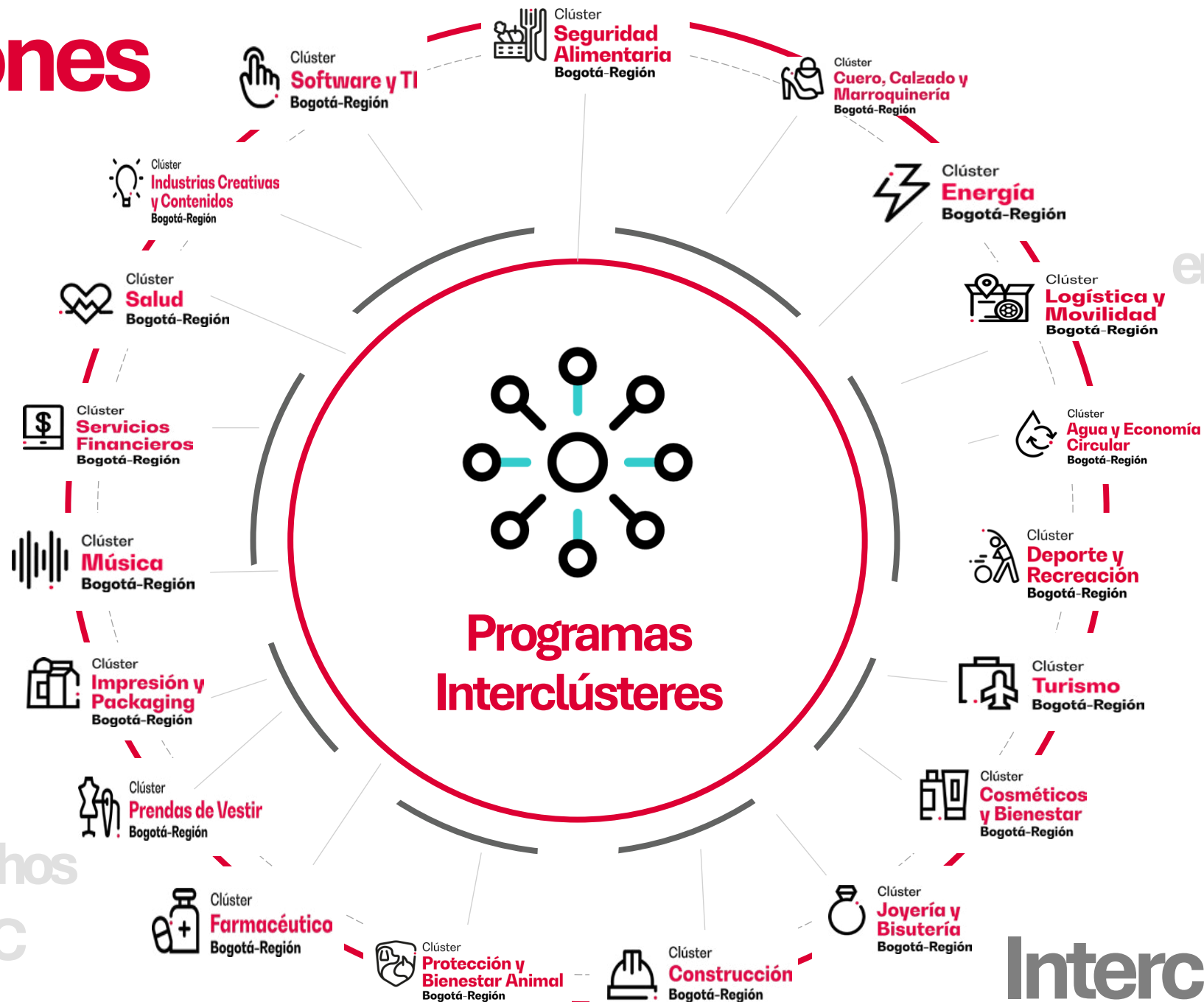


+Negocios

+ Clientes

Nuevos Nichos
B2ByB2C

#SomosLlaves

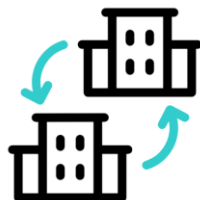


Mejor
entendimiento
de oferta y
demanda

Espacios
conexión

Interclústeres

¿Cómo se dan esas conexiones?



A través de

Programa de Conexiones y Proveeduría Competitiva

Fortalecer la conexión entre empresas de los clústeres a través de la identificación de **nuevos nichos B2B**

Programa de Economía Plateada para los Negocios

Fortalecer la **conexión entre varios clústeres** frente a un nicho de cliente de la **nueva longevidad**



El Contexto: cambio demográfico una oportunidad para los nuevos negocios por la configuración de un nuevo cliente



01

En Colombia el 14% de la población tiene más de 60 años, seguimos la tendencia mundial. ¿Por qué? Nacen menos niños y se alarga la expectativa de vida (Dane)

Tendremos una población mayor con un mayor nivel de escolaridad (postgrado)

02

03

64 % de las personas de 60 años y más cuentan con acceso a internet en su hogar.
Uso de redes:
(Voz Mayor, 2025)



36% de las empresas y 30% de los emprendimientos son liderados por mayores de 60 años
(CCB, 2024)

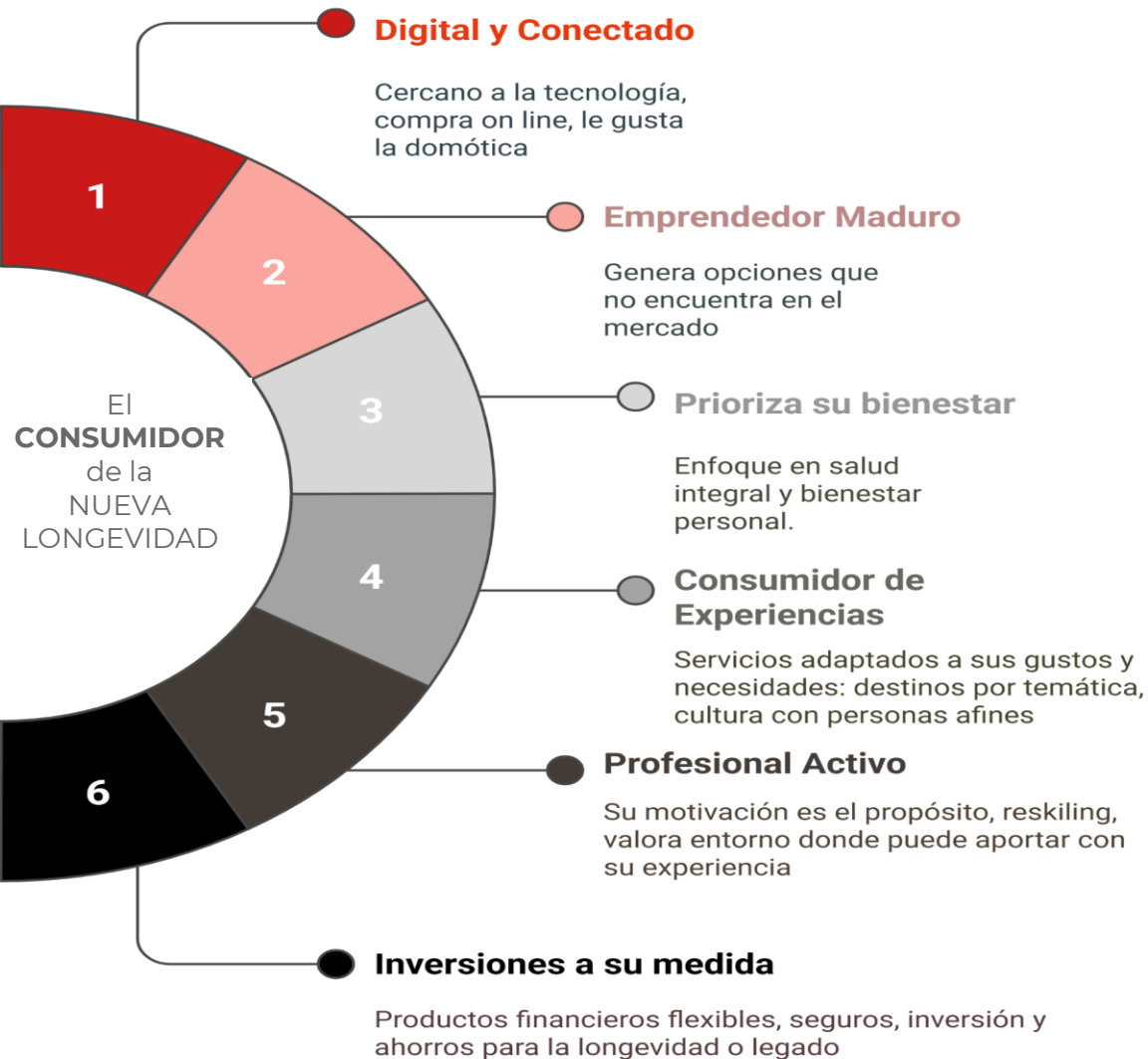
04

En América Latina y el Caribe, se estima que para 2050 el 27% de la población será **mayor de 60 años**, indicando un envejecimiento acelerado de la población y **una creciente demanda de bienes y servicios adaptados** a este grupo etario

Fuente: La República

LA CONEXIÓN SECTORIAL FRENTE A LA ECONOMÍA PLATEADA

Demanda



Oferta



Una nueva oportunidad de encadenamientos

oportunidades de nuevos negocios



Clúster
Salud
Bogotá-Región



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Clúster
Seguridad Alimentaria
Bogotá-Región



Clúster
Impresión y Packaging
Bogotá-Región

Segmento con mayor desarrollo asociado al cuidado: gestión de la dependencia.

Nuevas oportunidades: telemedicina, longevidad basados en IA: diagnóstico predictivo y preventivo.

Alimentos que contribuyen a una mayor longevidad.

Nuevas oportunidades:

- **Envases y etiquetas:** formato y diseños sobre productos saludables y consumo responsable.
- **QR con sugerencia de ejercicios.**

Nuevas oportunidades:

- **Viajes temáticos** cultura, historia y gastronomía.
- **Nómadas longevos** en destinos exóticos que generen comunidad.
- **Hoteles antiaging y Spas de longevidad** con nutrición personalizada.
- **Turismo de bienestar digital detox:** Retiros en la naturaleza con yoga, neurociencia y experiencias inmersivas sin pantallas.



Clúster
Turismo
Bogotá-Región

Bienestar, disfrute y entretenimiento



Clúster
Industrias Creativas y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
Turismo
Bogotá-Región



Clúster
Deporte y Recreación
Bogotá-Región

Nuevas oportunidades:

- **Musicoterapia, arteterapia, escritura.**
- Mejorar la **accesibilidad** física a los espacios culturales.
- Mayor **oferta turística** con foco en este segmento.
- **Lugares en la ciudad** con oferta específica o complementaria para el segmento mayor.

Una nueva oportunidad de encadenamientos oportunidades de nuevos negocios

Estilo de vida, imagen y conexión empática



Clúster
Prendas de Vestir
Bogotá-Región

Clúster
**Cuero, Calzado y
Marroquinería**
Bogotá-Región

Clúster
**Industrias Creativas
y Contenidos**
Bogotá-Región

Nuevas oportunidades:

- Ampliar la variedad de prendas y accesorios en **diseño, tallaje y confort** (materiales, cierres y accesorios).
- **Asesoría en moda y estilo** para consumidores longevos que buscan confort con estilo.
- **Talleres y experiencias de co-creación** para sus propias prendas.
- Repensar la imagen **masculina y femenina**, acorde con los nuevos referentes.
- **Venta online y nuevo marketing.**

Nuevas oportunidades:

- **Calzado ergonómico** premium con **diseño moderno**.
- Zapatos con sensores de **estabilidad y postura**.

Nuevas oportunidades:

- **Publicidad inclusiva** con modelos longevos reales.
- Bancos de imágenes y productoras especializadas en casting de **personas +60 auténticas**, diversas y activas.
- Creación de contenido con **influencers +60**.
- **Campañas intergeneracionales.**
- Estudios de percepción para **campañas más empáticas**.
- **Experiencias publicitarias sensoriales** que generen conexión emocional.

Una nueva oportunidad de encadenamientos y una oportunidades de nuevos negocios



Nuevas oportunidades:

- **Viviendas existentes adaptadas:** Seguridad, comodidad, diseño, asesoría y domótica (insumos).
- **Nuevas viviendas (renta):** soluciones habitacionales para el segmento.
- **Domótica.**
- **Nuevos instrumentos hipotecarios.**
- **Valoran el ahorro y tiene conciencia ambiental**



Repensando los entornos

Mayor avance en telemedicina y monitorización en el hogar y al paciente.

Nuevas oportunidades:

Plataformas y aplicaciones con fácil acceso, intuitivas y amigables para compra online para:

- Programas **integrales de bienestar.**
- **Telemedicina** y autogestión control remoto accesible.
- **Monitorización** en el hogar.
- Programas para evitar el **deterioro cognitivo.**
- **Compañía:** espacios para conectar por afinidad en planes y nuevas parejas.



Nuevas oportunidades:

- **Dispensadores inteligentes** de comida y agua.
- **Seguro médico para mascotas** con cobertura asistencial.
- **Robots de compañía** para mascotas.

Nuevas oportunidades:

- Productos y servicios de apoyo para **mayor confort en los vehículos.**
- Servicios de **acompañamiento.**
- Ofrecer servicios específicos de **atención en domicilio:** fisioterapia, peluquería, veterinario, recogida de lavandería.



Estas nuevas oportunidades generan nuevas preguntas

¿Adapto un producto o servicio actual o genero uno de cero únicamente dirigido a este segmento?

¿Conozco realmente a ese cliente?

¿Mi estrategia comercial es coherente?

¿El marketing y canales que uso son los mismos?

¿Este nicho de consumo si estará maduro?

Programa Interclúster de Economía Plateada

para los Negocios



Promover la generación de nuevos **productos y servicios** por parte de las empresas que pertenecen a los **diferentes clústers** y que están orientados a las necesidades y expectativas del cliente que le apuesta a la **nueva longevidad**.



+500

Empresas Beneficiadas



#SomosLlaves

5 Empresas

**Asesoría postulación Convocatoria
Región Plateada**

30 Empresas

Catálogo Plateado

4 categorías

200 Emprendimientos

Emprendimiento Senior:

32 horas de formación

40 Empresas

Ferias Plateadas y Ruedas de Negocios:

Ferias Plateadas Hayuelos y Fusagasugá, y Ruedas de Negocios Mujeres e Interclusteres

98 Empresas

Ruta de Acompañamiento: 120 horas en talleres especializados, asesorías grupales e individuales: Innovación, oferta de valor, marketing silver, modelo financiero.

**500
Empresas**

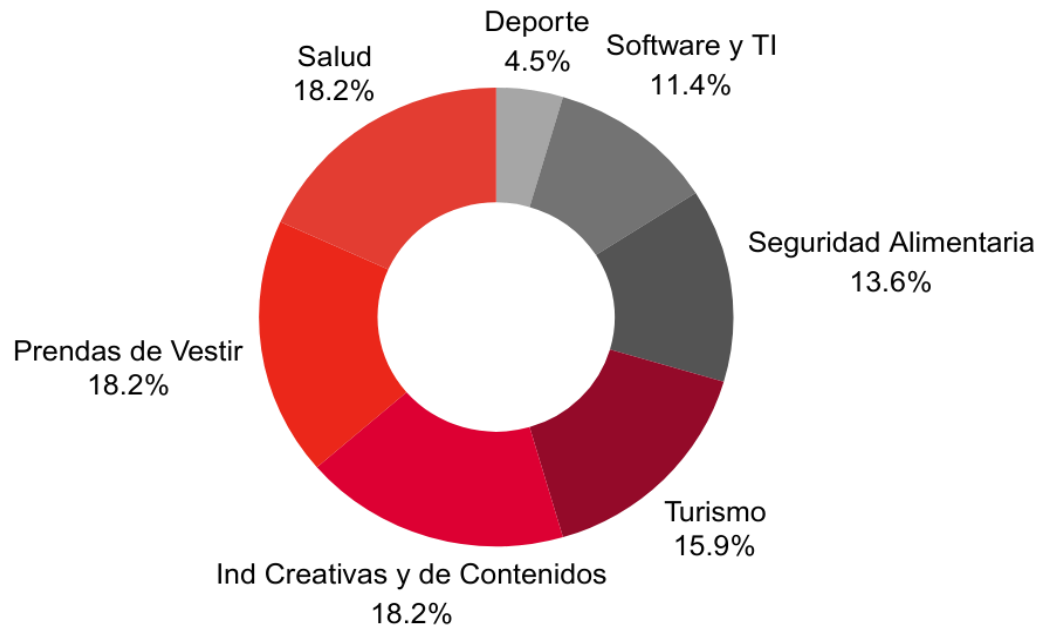
Miércoles Plateados: conferencias con expertos en temas de interés para la Economía Plateada: Agetech, Talento Senior, Megatendencia Silver Economy

Los clústeres frente al segmento y lecciones de la primera versión



¿Qué aprendimos?

Participación de los clústers de la CCB en la primera versión del programa 2024



- ✓ Los sectores con mayor interés y entendimiento son: **salud, industrias culturales y creativas, moda y turismo**. Todavía hay que trabajar en consolidar una mayor oferta y de más nicho.
- ✓ Es fundamental trabajar en **mentalidad empresarial**.
- ✓ Es necesario seguir trabajando en la apropiación y entendimiento de las oportunidades basado **casos de éxito reales**.
- ✓ El enfoque **interclúster** enriquece las oportunidades de transferencia de experiencias y genera validaciones más rápidas y opciones de alianzas.
- ✓ El **marketing** sin estereotipos ni edadismo sigue siendo una tarea.
- ✓ Fortalecer las posibilidades de **financiamiento** a negocios e iniciativas (Región Plateada BID)

Beneficios del Programa



Entendimiento de la demanda

Información clave sobre clientes B2C para **ajustar la oferta al nicho**.

01

Herramientas prácticas

Talleres, laboratorios de co-creación y relacionamiento estratégico: Metodologías y soluciones para entender qué es un **Nicho**

02

Contacto con empresas de diferentes industrias

Transferencia de experiencias en **diferentes industrias** aplicables a mi realidad

03

Nuevas forma de Comunicar

Nuevas **narrativas**, marketing y canales ajustados al consumidor

04

Oportunidades comerciales

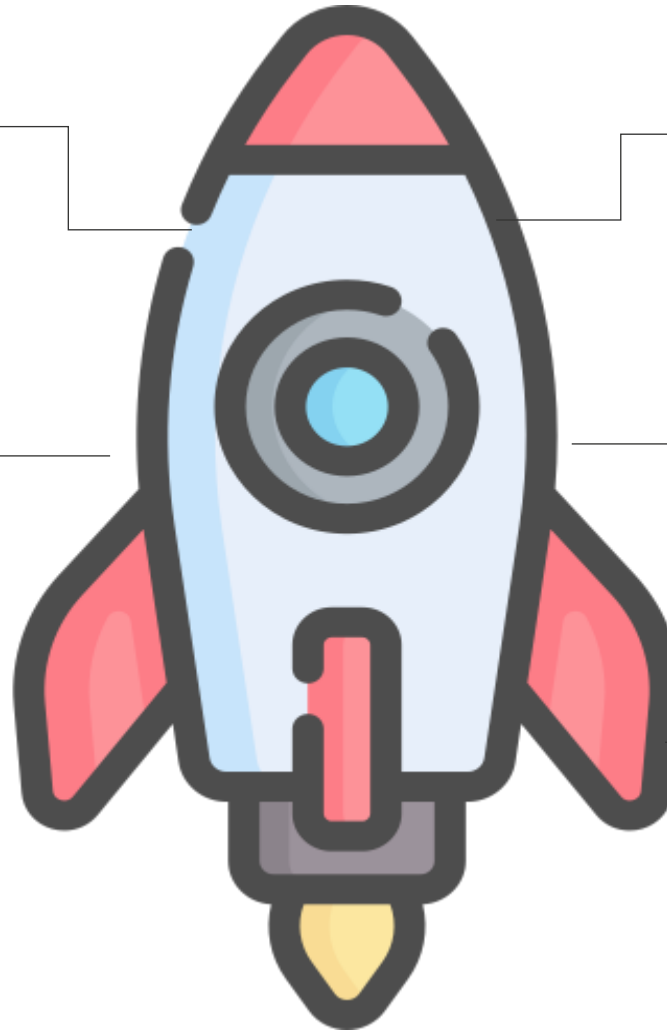
Oportunidades para que las empresas conecten con clientes potenciales, generen alianzas estratégicas y amplíen su **red** de negocios.

05

Conexión

Conexión con empresas y actores del **ecosistema** de la nueva longevidad

06



Oferta de servicios 2025

Cada servicios tiene mecanismos de vinculación o postualción específicos y fechas diferentes.

Tendrás que estar atento a nuestras activaciones por los canales CCB y redes.

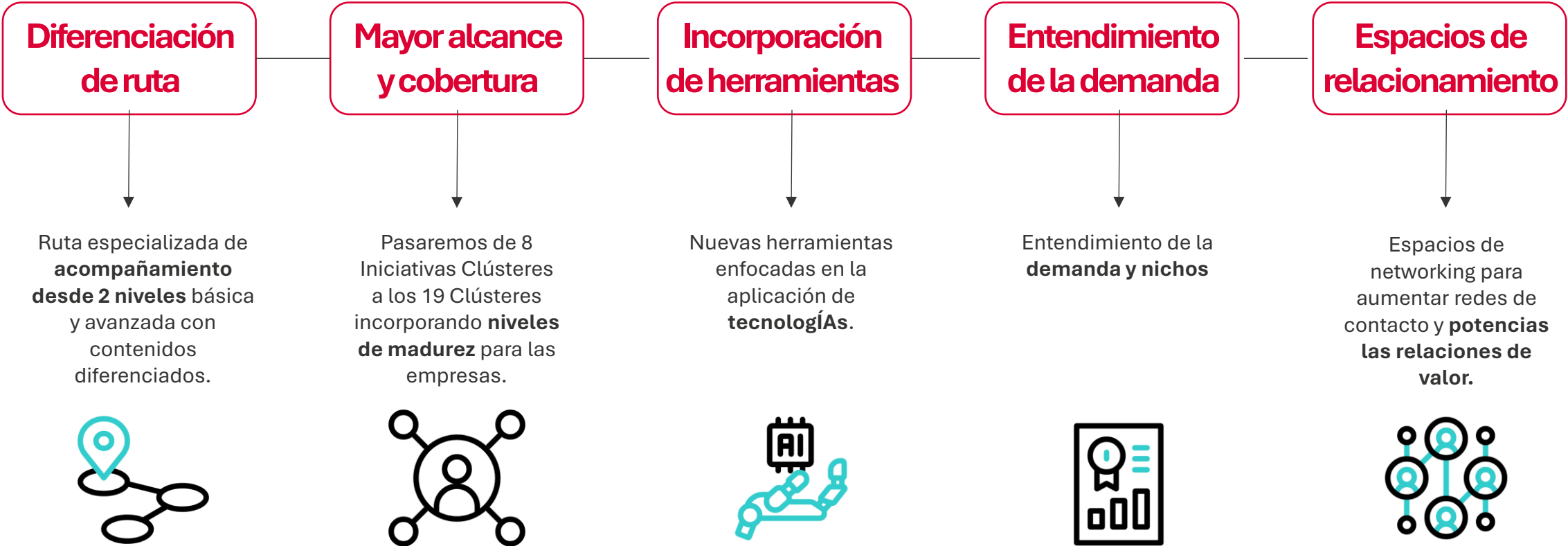


Nuestra apuesta interclúster para el 2025



El Programa Interclúster de Economía Plateada para 2025 sigue creciendo para **ofrecer mayores oportunidades de negocio** a las empresas. En 2025, implementaremos nuevas estrategias que fortalecerán la conexión entre clústeres, optimizarán el acceso a nuevos nichos y potenciarán la eficiencia comercial.

Descubre lo que viene



Miércoles Plateados

Si no lo entiendo, no lo apropio

Una vez al mes, cada tercer jueves, **expertos y empresarios** comparten estrategias, casos de éxito y **herramientas clave para potenciar negocios y oportunidades en este segmento.**

¿Cómo me puedo beneficiar?



01

Herramientas y conocimientos para mejorar la gestión B2C.

02

Conferencias virtuales con especialistas en negocios de la economía plateada.

03

Casos de éxito empresarial.

04

Mantente actualizado con las últimas estrategias y tendencias del mercado en nueva longevidad.

Requisitos



Empresas matriculadas y renovadas a 2024 y/o 2025 en la Cámara de Comercio de Bogotá.

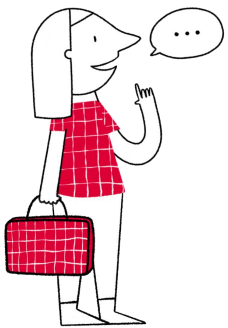


Tener interés y disponibilidad de tiempo para asistir a las actividades y espacios.

¿Cuándo inicia?

Desde **febrero**, este servicio esta disponible.

Podrán **participar las empresas Y actores del ecosistema** de cualquier tamaño que hagan parte de las 19 Iniciativas Clúster lideradas por la CCB.



Próximos Miércoles Plateados



Cuidar en Tiempos de Trabajo: Estrategias para el Trabajador Cuidador

23 de abril de 2025 | 🕒 8:00 a.m. - 9:00 a.m.

Modalidad: Virtual Comunidad Digital de los Clústeres

Conoce estrategias clave para que las empresas reconozcan y apoyen a los trabajadores-cuidadores, promoviendo su bienestar y productividad.

Fernando Roca: Escritor y creador de “Soy papá de mis papás”

Rediseñando la nueva Longevidad

21 de mayo de 2025 | 🕒 8:00 a.m. - 9:00 a.m.

Modalidad: Virtual Comunidad Digital de los Clústeres

Conoce y atrae al cliente de la nueva longevidad: el diseño, tu mejor aliado

Juliana Gómez: Diseñadora, consultora y profesora con más de 8 años de experiencia en Branding y Business Design, enfocada actualmente en resignificar la vejez a través del diseño de productos, servicios y experiencias, lidera el proyecto de investigación Diseño Plateado y dicta el curso El Cuidado del Futuro, buscando impulsar una visión más humana y comprometida con la longevidad.



Ruta de Acompañamiento Especializada

De la mano de los que saben

Acompañamiento especializada
para fortalecer la oferta de valor
frente al segmento

¿Cómo me puedo beneficiar?



01

Evalúa tu **nivel de madurez** frente al segmento y descubre si estás en un nivel básico o avanzado.

02

200 horas de acompañamiento en talleres, seminarios y espacios de co-creación.

03

Ficha por empresa sobre los resultados alcanzados y hacer parte de nuestro repositorio de empresas.

04

Recibirás **herramientas** prácticas, fáciles y aplicables a tu empresa.

Requisitos

- Empresas matriculadas y renovadas a 2024 y/o 2025 en la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Selección por postulación. Tener interés y disponibilidad de tiempo para asistir a las actividades y espacios.

¿Cuándo inicia?

Desde **mayo**, este servicio estará disponible y, por asistir a este espacio, tienes prioridad de vinculación.

Podrán **postularse las empresas** de cualquier tamaño que hagan parte de las 19 Iniciativas Clúster lideradas por la CCB.

Profundización de identificación de negocios en 2 clústers

¿Quiénes van adelante y nos inspiran?

Identificar las oportunidades de negocio en los clústers con mayor potencial

¿Cómo me puedo beneficiar?



01

Identificación de negocios en los **clústers con mayor potencial**.

02

Construcción conjunta de oportunidades en **2 clústers**.

03

Identificación y caracterización de los **negocios con mayor potencial**.

04

Ajustar las tendencias a la realidad y **capacidades locales de nuestros empresarios**.

Requisitos



Empresas matriculadas y renovadas a 2024 y/o 2025 en la Cámara de Comercio de Bogotá.



Tener interés y disponibilidad de tiempo para asistir a las actividades y espacios y hacer parte de los clústeres seleccionados.

¿Cuándo inicia?

Desde **mayo**, este servicio estará disponible y, por asistir a este espacio, tienes prioridad de vinculación.

Trabajaremos con los empresarios de los **clústers seleccionados**

Guía de Buenas Prácticas de Negocios con la Economía Plateada

Acercándose poco a poco a este nicho

Los espacios comerciales son entornos de encuentro, goce y disfrute para las personas mayores.

Acercuémonos a ellos como personas con experiencia, deseos y aspiraciones.

¿Cómo me puedo beneficiar?



01

Identificación de referentes internacionales de guías similares.

02

Construcción conjunta con ACECOLOMBIA - gremios de Centros Comerciales

03

Identificación y caracterización de los negocios con mayor potencial para construir con ellos.

04

Fuerza de ventas con personas mayores, **asistentes de imagen** con experiencia en personas mayores, **comunidades de fidelización por experiencia y afinidad por gustos**, combos de **consumo intergeneracional**.

Requisitos

Empresas matriculadas y renovadas a 2024 y/o 2025 en la Cámara de Comercio de Bogotá.

Tener interés y disponibilidad de tiempo para asistir a las actividades y espacios y hacer parte de los clústeres seleccionados.

¿Cuándo inicia?

Desde **mayo**, trabajaremos con diferentes tipologías de negocios y en el **segundo semestre** de 2025 lanzaremos la guía. .

Networking estratégico

- Quiero saber y conocer, no comprar
- Conexiones improbables
- Yo se quien sabe lo que usted no sabe.

Los espacios de conversación, con metodologías que permitan conexiones de valor entre actores con inquietudes, experiencia y necesidades diferentes que enriquecen

¿Cómo me puedo beneficiar?



01

Temáticas que **conecten** con metodologías que aporten.

02

Debo saber preguntar y seguro tengo un referido que le sirve a alguien.

03

Ideas de nuevas **oportunidades** de negocio.

04

Consolidar mi **red de contactos** de valor.

Requisitos



Empresas matriculadas y renovadas a 2024 y/o 2025 en la Cámara de Comercio de Bogotá.



Tener interés y disponibilidad de tiempo para asistir a las actividades y espacios y hacer parte de los clústeres seleccionados.

¿Cuándo inicia?

Desde **mayo**, trabajaremos con diferentes tipologías de negocios y en el **segundo semestre** de 2025 lanzaremos la guía.

Oferta complementaria CCB

- ✓ Red Cree en Ti
- ✓ Red de Inclusión Productiva

Vicepresidencia de Articulación Público Privada



Red “Cree en Ti”



Fomentar la Conexión:

Crear espacios y plataformas que faciliten la interacción y colaboración entre mujeres con potencial destacado en el ámbito empresarial.

Visibilizar el Impacto Positivo en la Economía y la Sociedad:

- Destacar y comunicar de manera efectiva los beneficios y contribuciones que las mujeres líderes empresariales aportan al desarrollo económico y al bienestar social del país.
- Impulsar el reconocimiento de cómo el **liderazgo femenino** en los negocios repercute positivamente en el progreso general y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

¡Inscríbete Aquí!



Mejorar la Gestión Empresarial:

Proporcionar herramientas, recursos y capacitación para fortalecer las habilidades de gestión de las mujeres emprendedoras.



Construir una Comunidad Empresarial:

Establecer una red sólida de mujeres empresarias y emprendedoras que fomente la colaboración, el intercambio de experiencias y la creación de oportunidades de negocios.



Las empresarias de nuestro programa podrán acceder a estos servicios, paneles de casos de éxito y rueda de negocios para mujeres.



Para más información y hacer parte de la red, visita nuestra página web

[Programa Red de Emprendedoras y Empresarias – Cree en Ti](#)

Red de Inclusión Productiva



En Red Somos Más



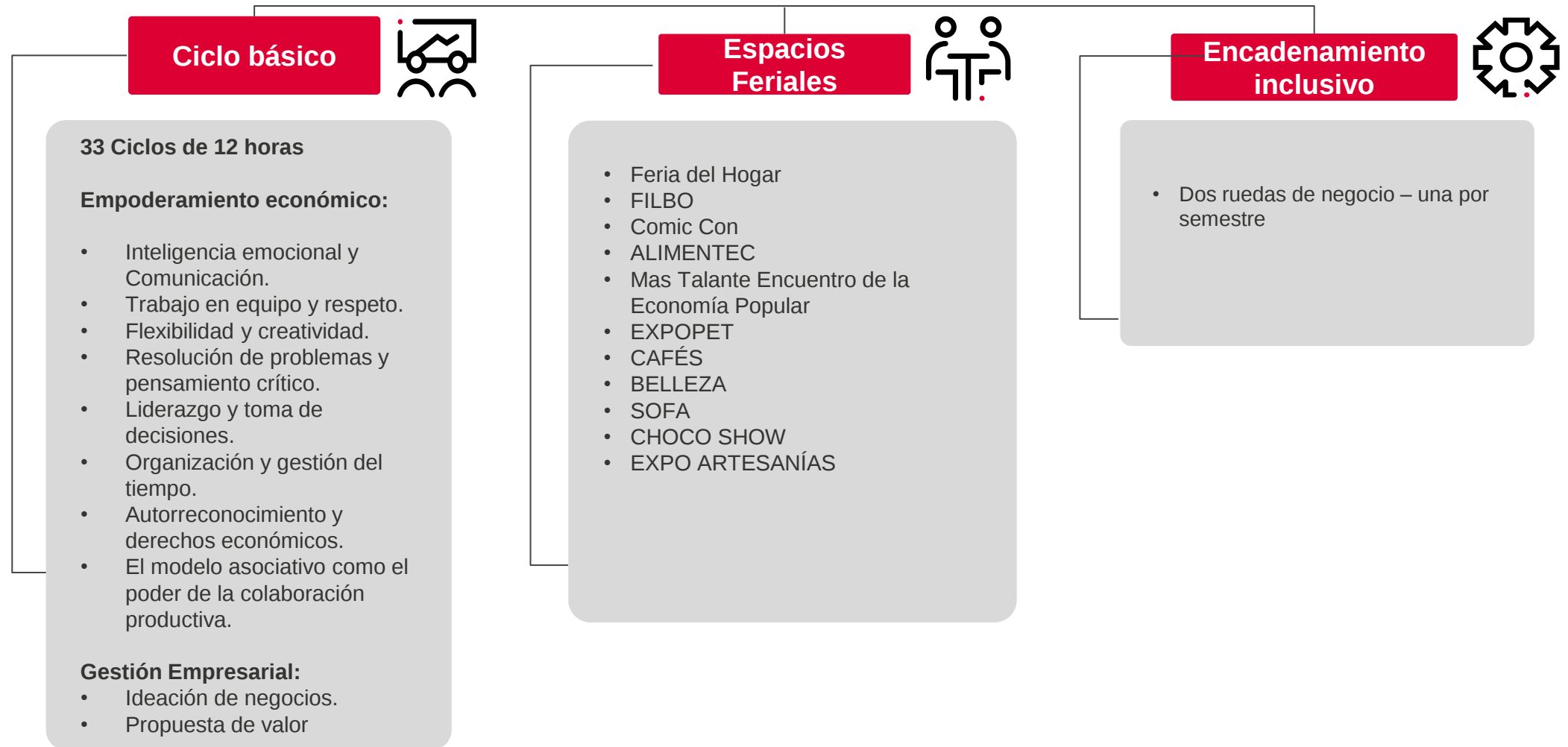
Ejes de acción

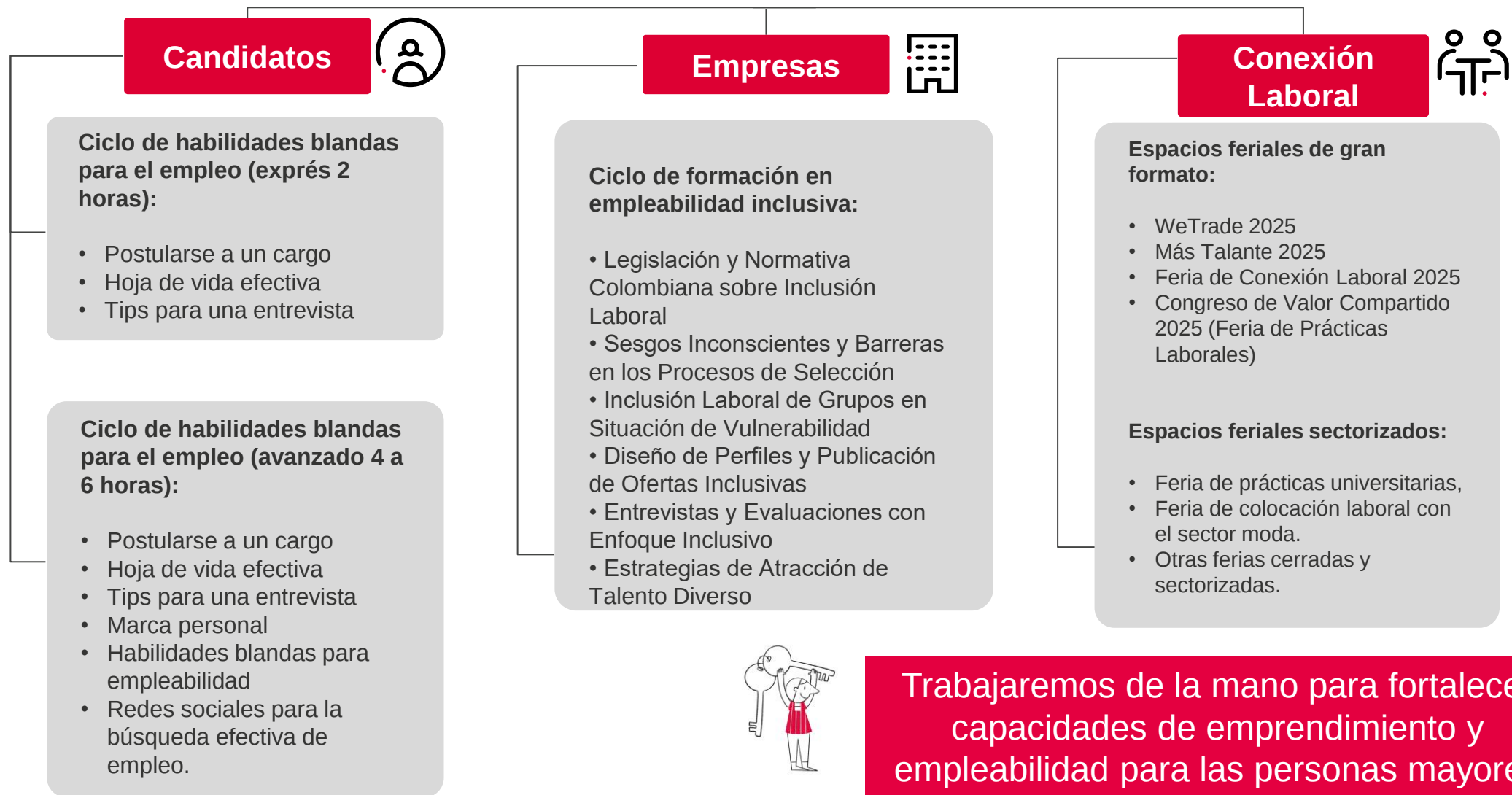
Empleabilidad inclusiva: Conectamos la oferta de las empresas que tiene políticas o vacantes inclusivas con personas que buscan empleo, aportando así a la inclusión de personas tradicionalmente marginadas del mercado laboral.

Emprendimiento y encadenamiento para la inclusión productiva: Desarrollamos ciclos de acompañamiento a la medida para la construcción de alternativas empresariales de personas con alguna condición de vulnerabilidad, brindándoles además espacios de visibilización para generar sinergias, mejorar ventas, desarrollar acciones colaborativas y ofrecerles opciones de compras inclusivas. de manera tal, que estos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida y fortalezcan las capacidades de empoderamiento comunitario y economías propias.

Empoderamiento y reconocimiento de derechos: Trabajamos con los beneficiarios en el empoderamiento económico, enseñándoles el control del uso de los ingresos, la capacidad de elegir y tomar decisiones, mediante el conocimiento de sus derechos, capacidades e intereses. Sumando el acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación y capital







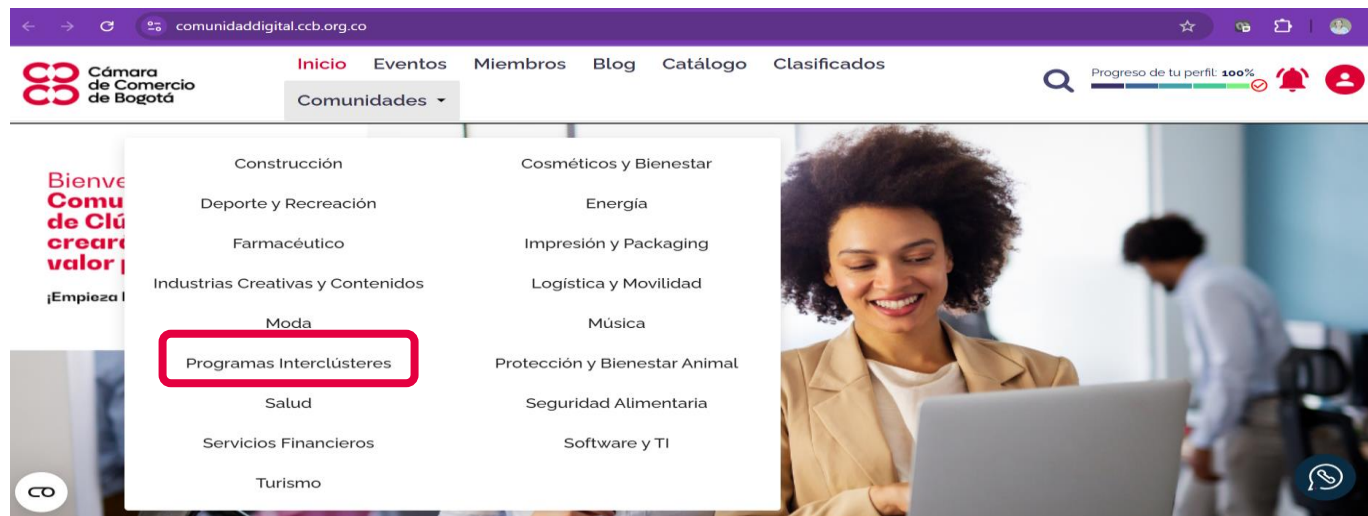
¿Cómo nos comunicaremos contigo?



Comunidad Digital de los Clústeres CCB:

Google Comunidad digital clústers CCB

Podrás encontrar todos los eventos y conferencias que hemos realizados, próximos eventos y aperturas de los nuevos servicios y condiciones de participación



Nuestras Redes y Contactos:

Mónica Páez

Directora Gestión de la Competitividad
monica.paez@ccb.org.co



Mónica Bibiana Páez Moreno

Diana Torres

Profesional Senior

Dirección Gestión de la Competitividad
diana.torres@ccb.org.co



Diana Marizel Torres



Cámara de Comercio de Bogotá

Michael Rodriguez

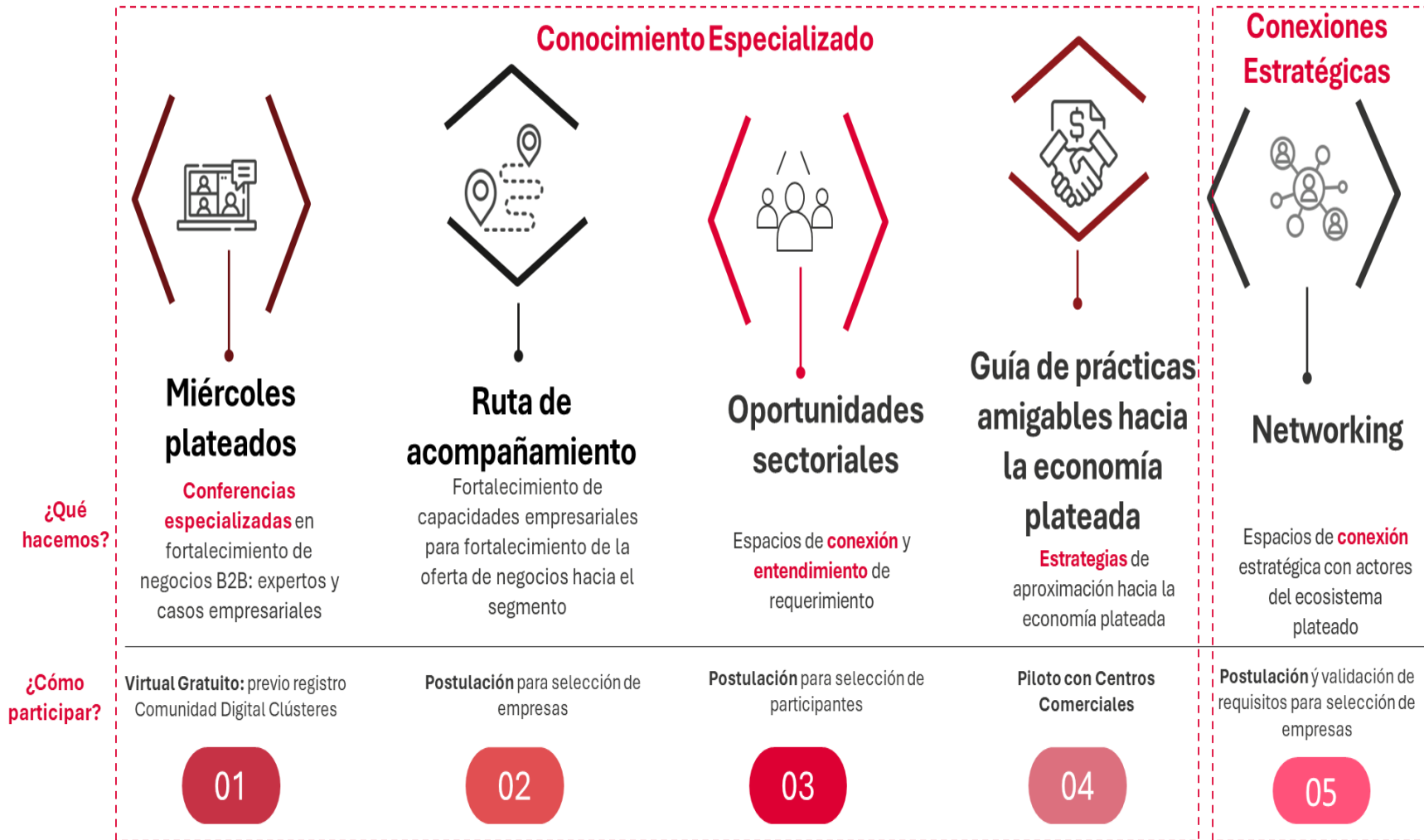
Profesional Senior

Dirección Gestión de la Competitividad
michael.rodriguez@ccb.org.co



Michael André Rodriguez

Nuestros servicios



Inscríbete aquí



Mónica Bibiana Páez Moreno



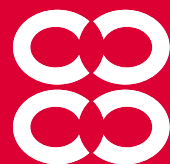
Diana Marizel Torres



Michael André Rodríguez

¡Muchas gracias!

Equipo:



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Mónica Páez
Directora Gestión de la Competitividad
monica.paez@ccb.org.co
@Mónica Bibiana Páez Moreno

Diana Torres
Profesional Senior
Dirección Gestión de la Competitividad
Diana.torres@ccb.org.co
@Diana Marizel Torres

Michael Rodriguez
Profesional Senior
Dirección Gestión de la Competitividad
michael.rodriguez@ccb.org.co
@Michael André Rodriguez

CCB.ORG.CO



Innovación como **base de los negocios** plateados

**Juan Pablo
Ortega Ipuz**

Conferencista internacional, experto en estrategias en innovación

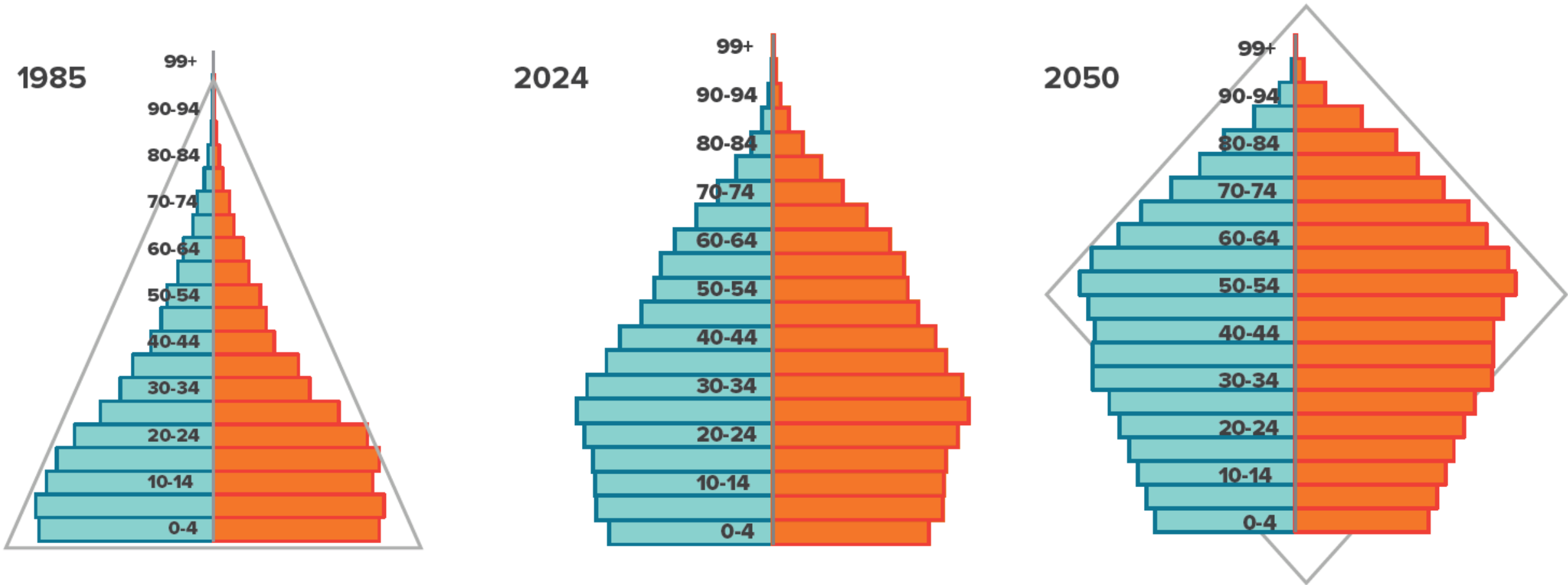


La Innovación y la Economía Plateada: Transformando los negocios de la longevidad

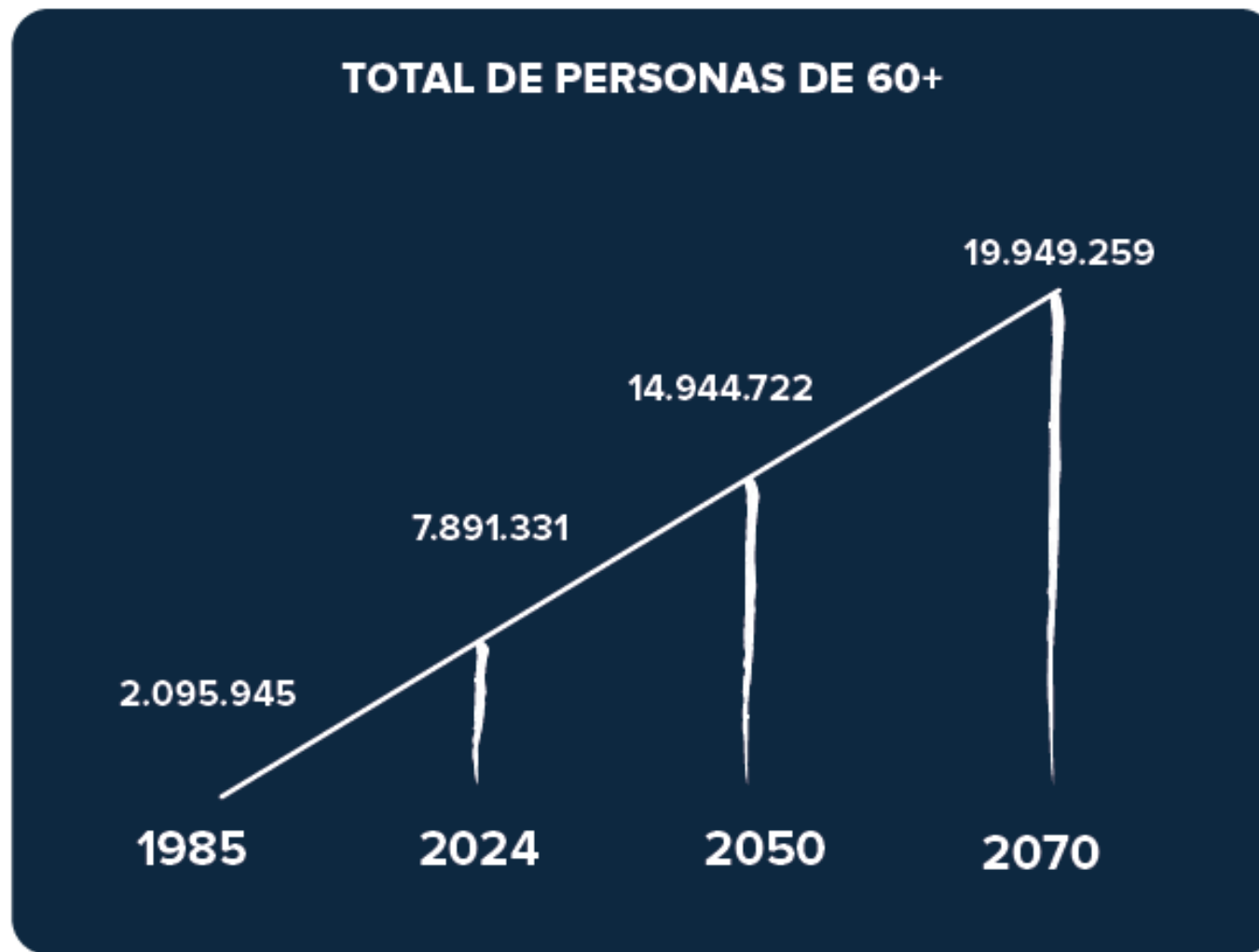
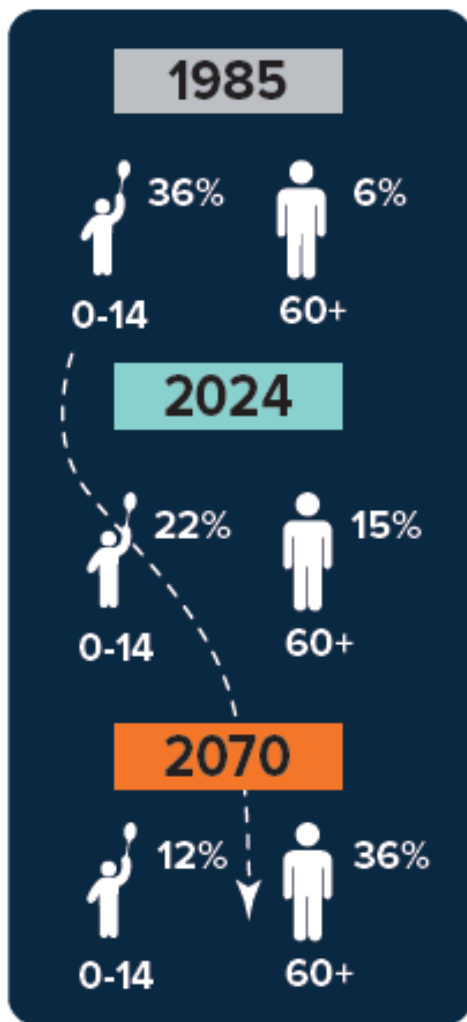


Juan Pablo Ortega I.

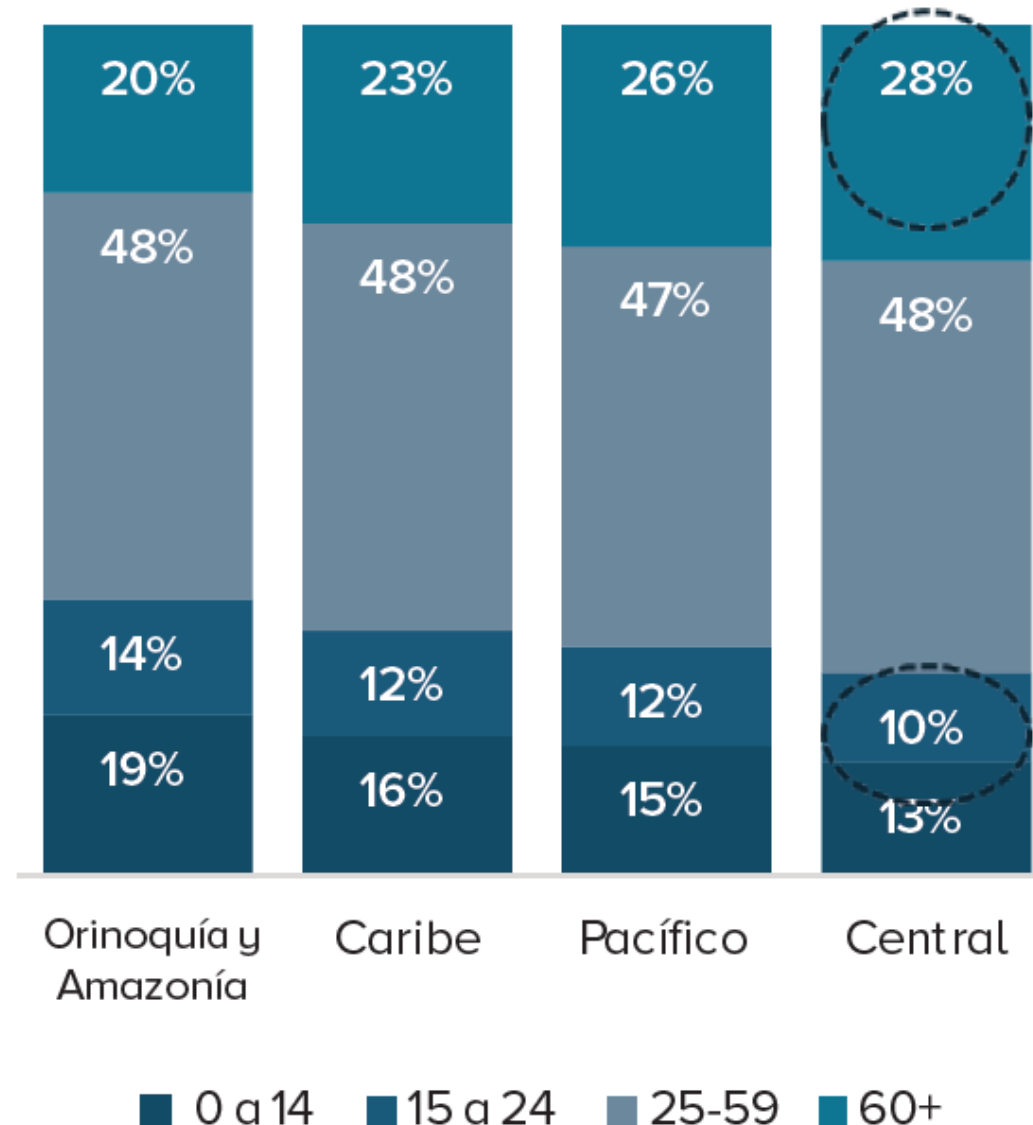
Cambio en la pirámide poblacional de Colombia



Evolución del total de personas de +60 años (2023)



Población por rango edades y regiones (2023)





10 lecciones aprendidas



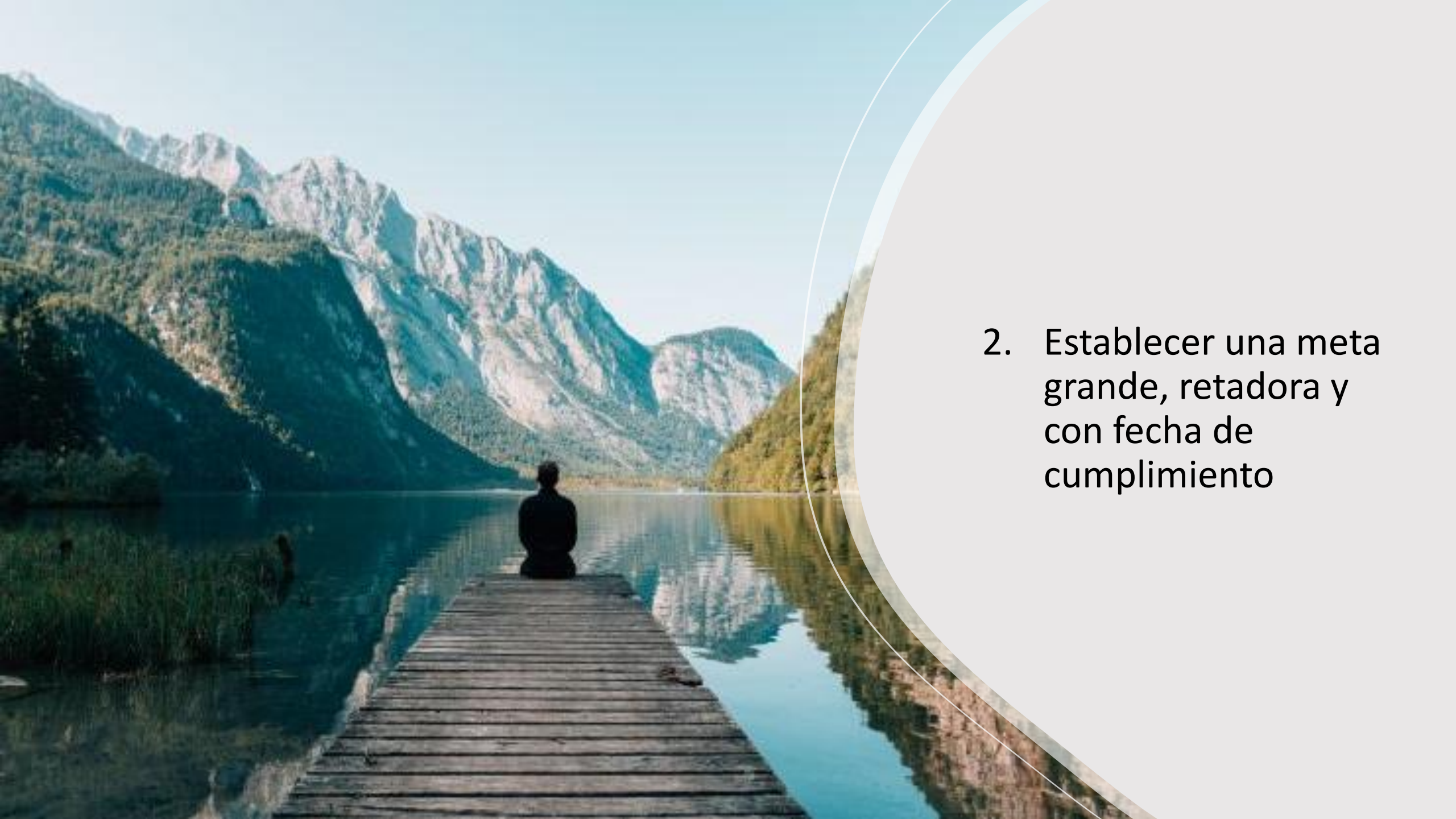
1. Definir el propósito transformador masivo de la organización



Fundación
**Saldarriaga
Concha**

Transformar a Colombia
en una sociedad inclusiva
con énfasis en las
personas mayores y las
personas con
discapacidad.

"Empoderar a la población mayor
colombiana para que viva una
vejez activa, digna y plena,
promoviendo su participación
social, económica y cultural, y
transformando la percepción de la
vejez en Colombia."



2. Establecer una meta grande, retadora y con fecha de cumplimiento

HSR Health
Sciences
Research.

cielum
health

CellsLife

tig tech
innovation
group

LifeFactOrs

CellsTech S.A.S.

Kutai

**Natural
Science**

Delivery
Technologies
Laboratory
Innovación, Ciencia & Tecnología

SCIGE

**DORADO
BOTANICAL**

TLS
TECH LIFE SAVING

**Bioingred
Tech**

Bialtec
Ingeniería especializada en nutrición



MEGA AL 2026

**Impactar con nuestras
soluciones +100
millones de personas**



3. Seleccionar el foco de actuación

Estilo de Vida y Ocio

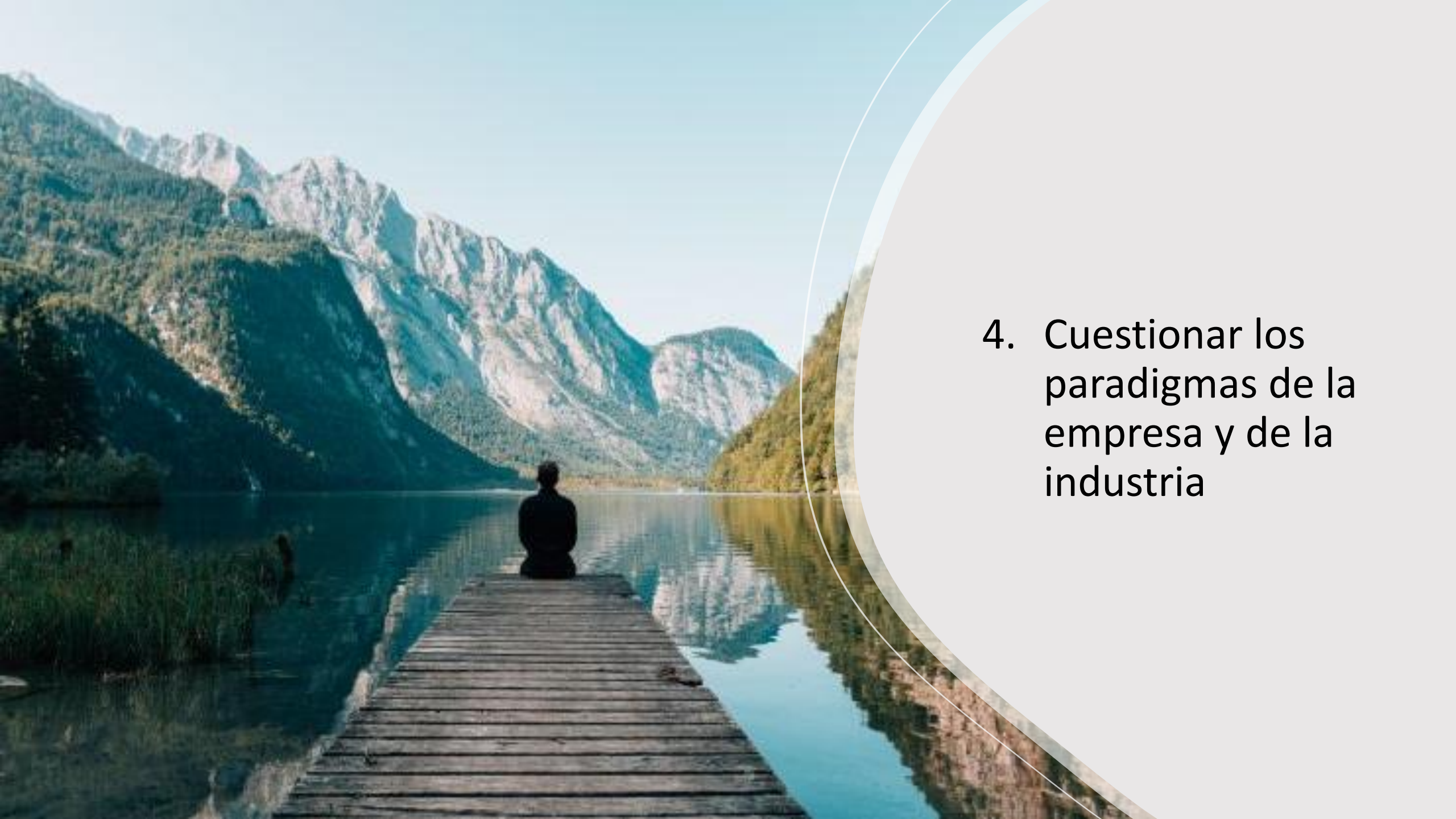
Tecnología y
Conectividad

Salud y Bienestar

Servicios
Financieros





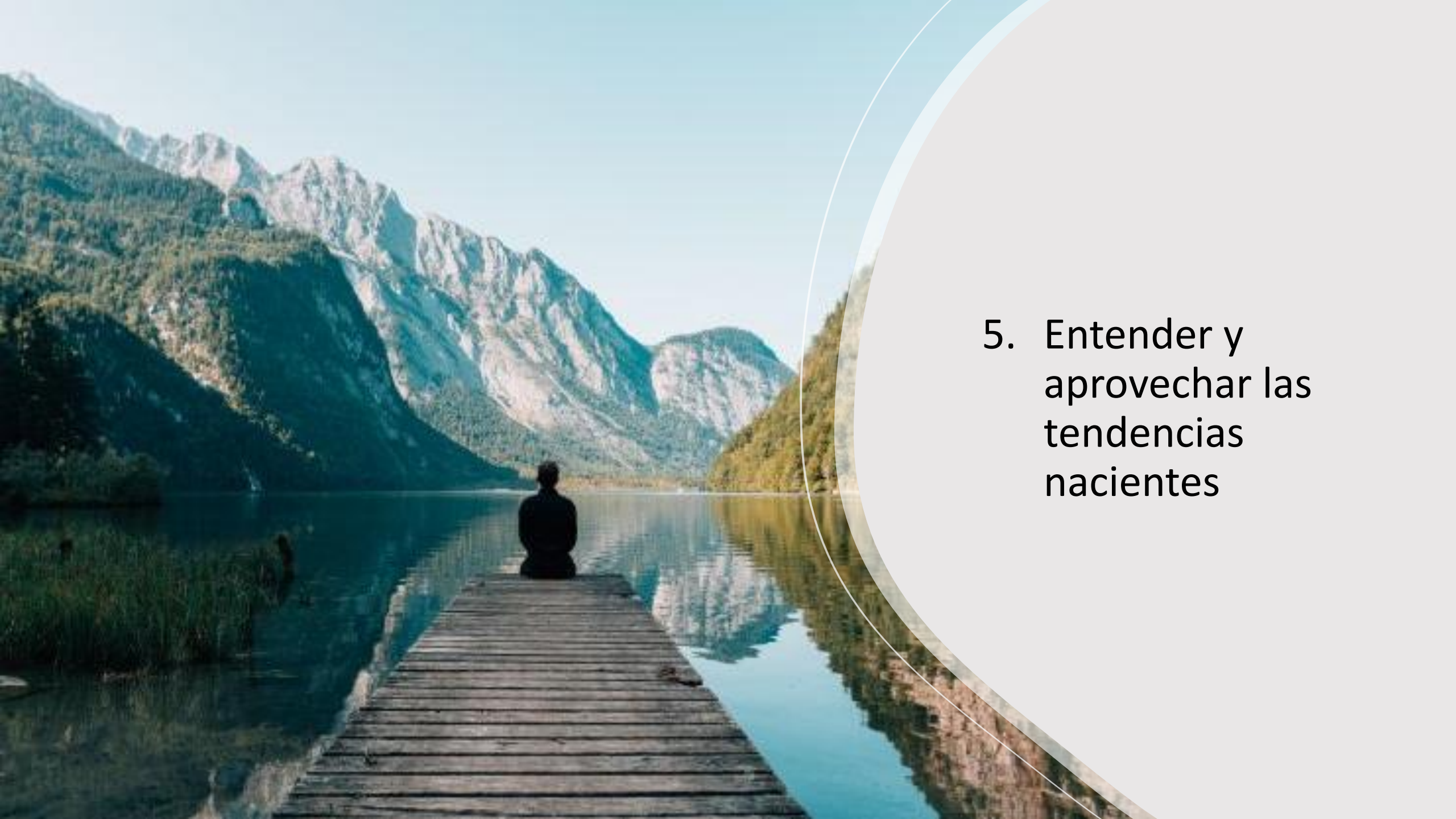


4. Cuestionar los paradigmas de la empresa y de la industria

Cuestionar los paradigmas en la empresa y la industria



- Identificar los paradigmas
- Encontrar lo absurdo (bueno para la empresa, pero malo para el cliente)
- Ir a los extremos
- Pensar en como el cliente no tiene que decidir entre una cosa y otra, como puede tener ambas
- No siga al líder, haga lo opuesto



5. Entender y aprovechar las tendencias nacientes

Entender y aprovechar las discontinuidades, patrones y tendencias nacientes



- Ver donde los competidores no lo están haciendo
- Amplificar las señales débiles
- Entender el contexto
- Encontrar las conexiones entre las tendencias



6. Entender las necesidades de los clientes

Entender las necesidades desarticuladas, ponerse en los zapatos de clientes actuales y potenciales



- Observación directa
- Evaluar paso a paso la experiencia del cliente
- Hacer analogías con ejemplos de otras industrias



7. Competencias centrales y activos estratégicos

Pensar en la organización como un portafolio de competencias centrales y activos estratégicos



- ¿Qué sabemos hacer excepcionalmente bien?
- ¿Cómo podemos usar mejor dichas competencias?
- ¿A quién más le sirven nuestros activos estratégicos?



8. Plan de corto, mediano y largo plazo



Short Term



Medium Term



Long Term



9. Para ser grande hay
que subirse en
hombros de gigantes



 SiMA ROBOT

 nuda

A person is sitting on a wooden pier that extends into a calm lake. The lake reflects the surrounding landscape, which includes steep, forested mountains and a clear blue sky. The scene is peaceful and scenic.

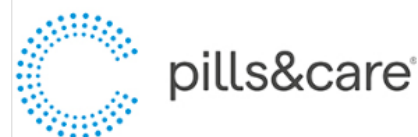
10. Alianzas y cooperación



programa+50



Algunas otras empresas en LATAM para inspirarnos



Algunos recursos adicionales

1. <https://www.pensarenggrande.com.uy/>



2. <https://www.saldarriagaconcha.org/>



3. <https://www.silverlac.co/>



4. La economía plateada en América Latina y el Caribe: El envejecimiento como oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión

<https://doi.org/10.18235/0002598>



GRACiAS



Juan Pablo Ortega I.



jp@corvusclan.com.co



[linkedin.com/in/juanpabloortega](https://www.linkedin.com/in/juanpabloortega)



+57 3006163461

Networking Impulsando Conexiones de Valor



Angie
Mogollón

CEO
We Push



IMPULSANDO CONEXIONES DE VALOR

NETWORKING

A close-up photograph of a person's hand holding a white rectangular card with rounded corners. The card contains text in a clean, modern font. The background is a light gray with a large, faint white arc in the upper right corner and a grid of small gray dots in the bottom right corner.

Mi nombre es:

ANGIE

Y me buscan para:

**“Impulsar la colaboración y
cambio entre los equipos”**



**¿QUÉ PASARÍA SI TE
DIJERA QUE TIENES QUE
PRESENTAR TU NEGOCIO,
SIN HABLAR DE TU
NEGOCIO?**

Con *más de 10 años de experiencia*,
pero sintiendo la **energía**
del comienzo

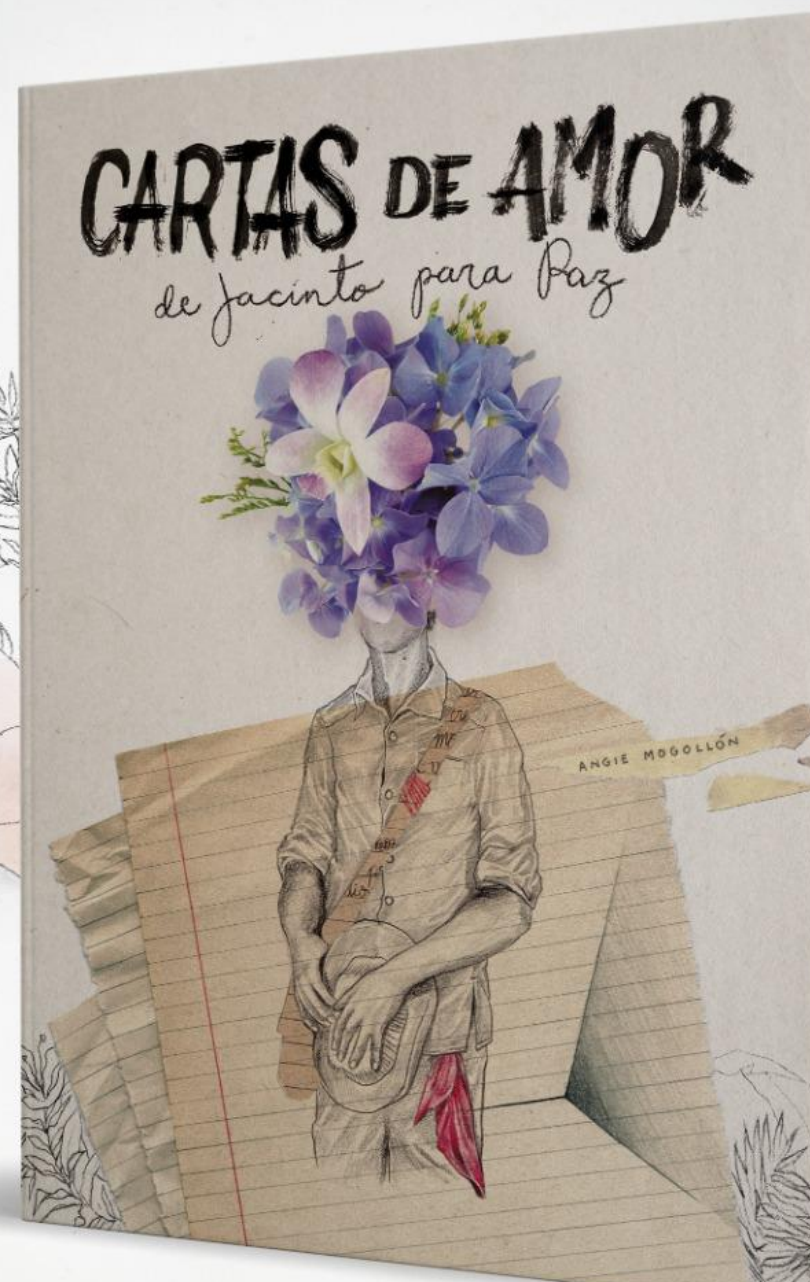
Workshop Alineación equipo.
Universidad Corporativa de Compensar
Foto: 2017



ASÍ SE VE **LO QUE HACEMOS**



2020 ©
Un libro literario
de amor
de un lugar que
anhela la paz.



CREAMOS

NUESTRO propio mecanismo
para activar el we push



Escuchar líderes

Conversaciones colectivas

Ágil y de impacto

Crear nuevos clientes

TERRITORIOS
DE CAMBIO

TERRITORIOS
DE CAMBIO

**¡FRENO DE
MANO!
Y VAMOS A
CONVERSAR**





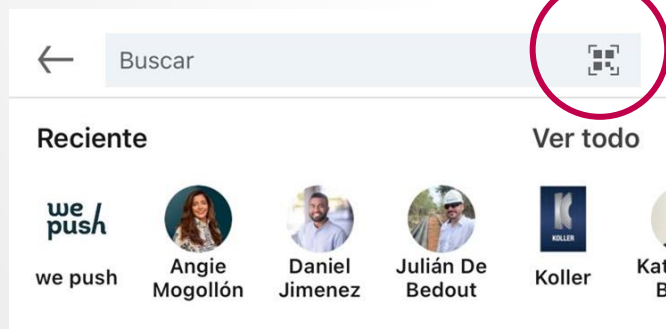
¡Es momento de conversar!

¡En un minuto!

**BUSCA A UNA PERSONA
QUE TENGA **LOS ZAPATOS**
MÁS PARECIDOS A LOS
TUYOS...**



1. Entra a LinkedIn y ve a la barra de búsqueda



2. Luego, presiona el botón de QR

3. ¡Intercambia tu contacto con tu nuevo compañero!



¡En un minuto!

**¡ENCUENTRA A LA PERSONA
CUYO CUMPLEAÑOS SEA EL
MÁS CERCANO AL TUYO!**

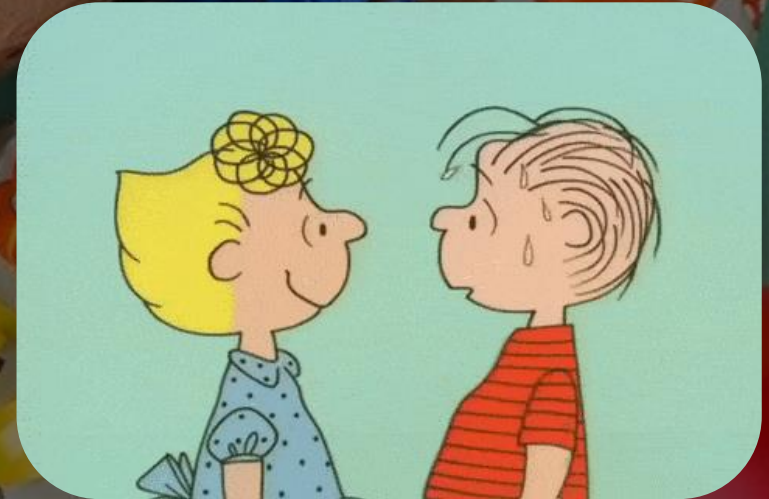
Conexión de valor

Persona A

¿Cuáles son las **3 palabras específicas** con las que quiero que *asocien mi empresa o negocio?*

Persona B

Elige la palabra más te **impactó** y explica por qué, con detalle...

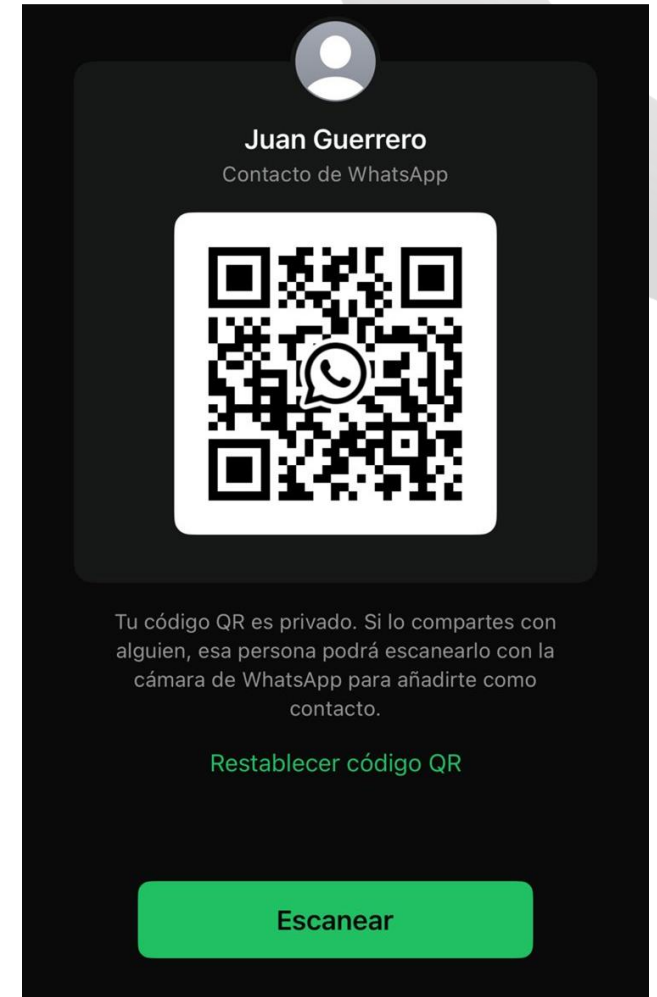


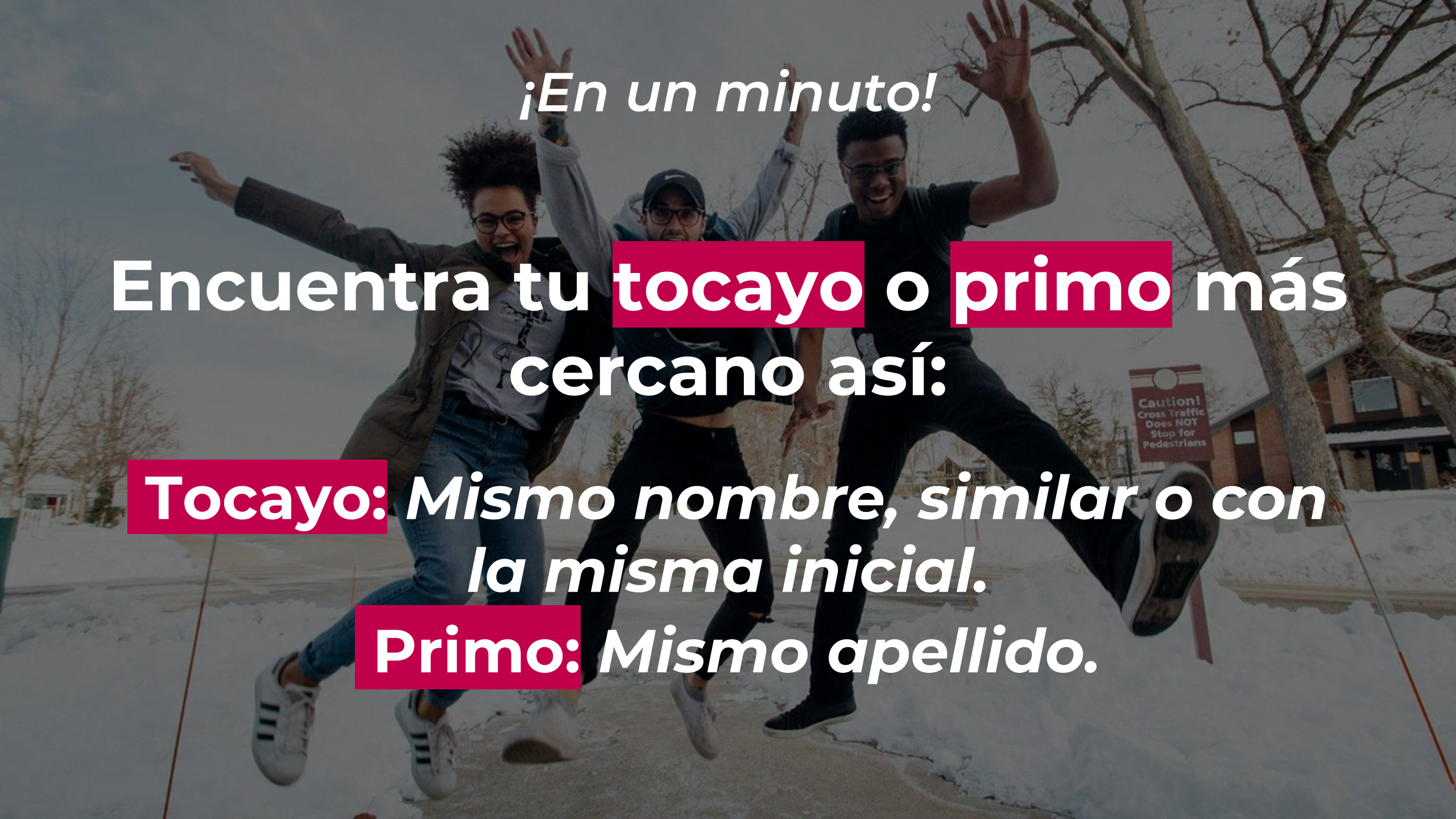
1. Entra a ajustes de Whatsapp



2. Luego, presiona el botón de QR que está junto a tu nombre

3. ¡Intercambia tu contacto con tu nuevo compañero!



A photograph of three young people (two women and one man) jumping joyfully in a snowy outdoor setting. They are all smiling and have their arms raised. The background shows snow-covered ground, bare trees, and a building. A red sign with white text is visible on the right side of the image.

¡En un minuto!

Encuentra tu **tocayo** o **primo** más
cercano así:

Tocayo: *Mismo nombre, similar o con
la misma inicial.*

Primo: *Mismo apellido.*

Conexión de valor

A: (comparte)
un **dolor que resuelvo.**

B: (responde)
¿Qué empresas has
escuchado similares?



Aporte de valor Inmediato

1. Comparte un recurso útil basado en su conversación (artículo, libro, herramienta, contacto).

Compartir dirección de tu **Correo Electrónico.**

**El poder del referido
y las comunidades**



en **WE PUSH**, sabemos el poder
y el gran alcance de las
CONVERSACIONES DE VALOR

we push

APRENDER +

Programas:

- > Conversaciones inteligentes
- > Innovación con GenAI.

COCREAR +

Talleres:

- > Alineación estratégica
- > Co-creación
- > Retroalimentación
- > Planeación ágil de proyectos.

**Conoce nuestro PUSH:
Transformamos ideas en acciones**



¿Qué conversación necesitas abrir?



¿Qué colaboración te hace falta?



¿Qué idea necesitas traducir?





Escanea el código QR
y hagamos ***WE PUSH*** en
tu equipo



+57 311 2297643



@wepush_co



We Push

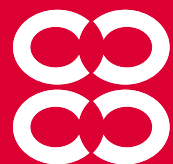
**IMPULSAR
NOS IMPULSA**
www.wepush.co

Impulsamos nuevos caminos para el cambio

TERRITORIOS
DE CAMBIO

¡Muchas gracias!

Equipo:



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Mónica Páez

Directora Gestión de la Competitividad

monica.paez@ccb.org.co



Mónica Bibiana Páez Moreno

Diana Torres

Profesional Senior

Dirección Gestión de la Competitividad

Diana.torres@ccb.org.co



Diana Marizel Torres

Michael Rodriguez

Profesional Senior

Dirección Gestión de la Competitividad

michael.rodriguez@ccb.org.co



Michael André Rodriguez

CCB.ORG.CO

