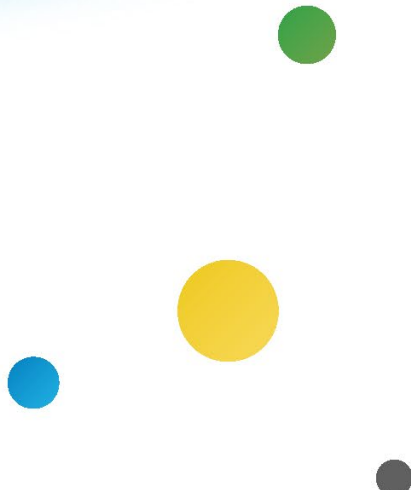




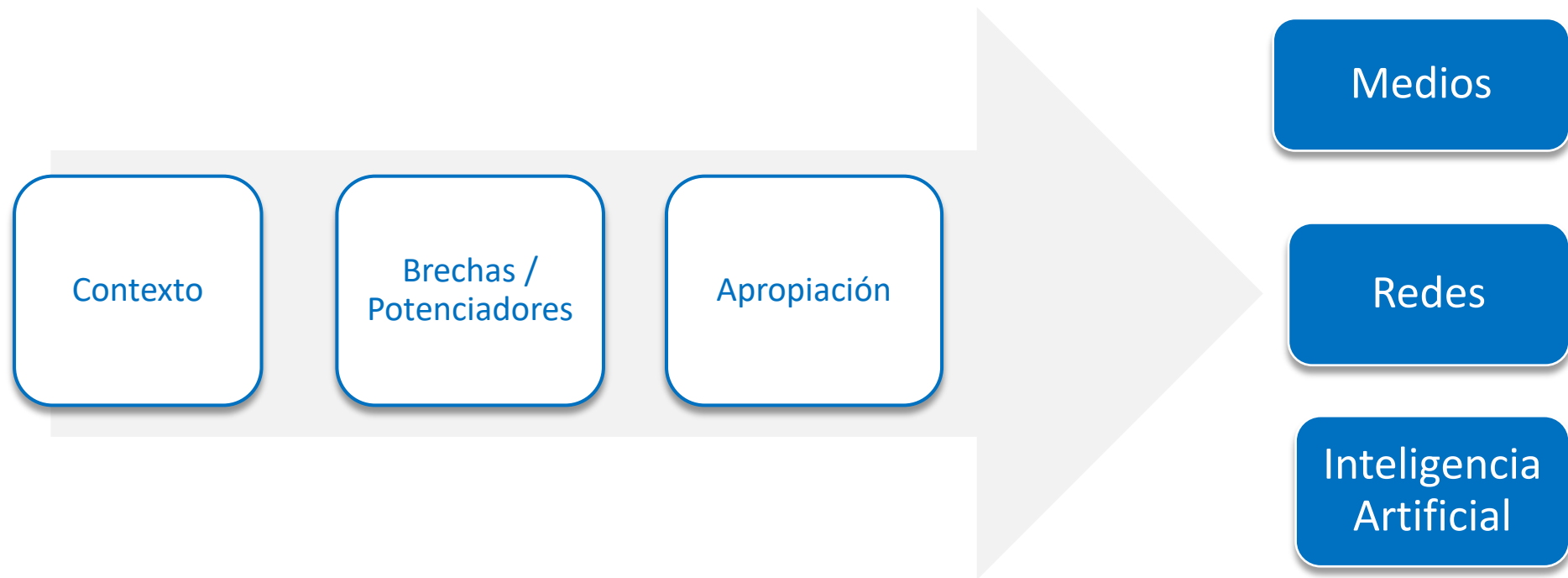
Consumo de medios y apropiación digital en la economía plateada



CNC

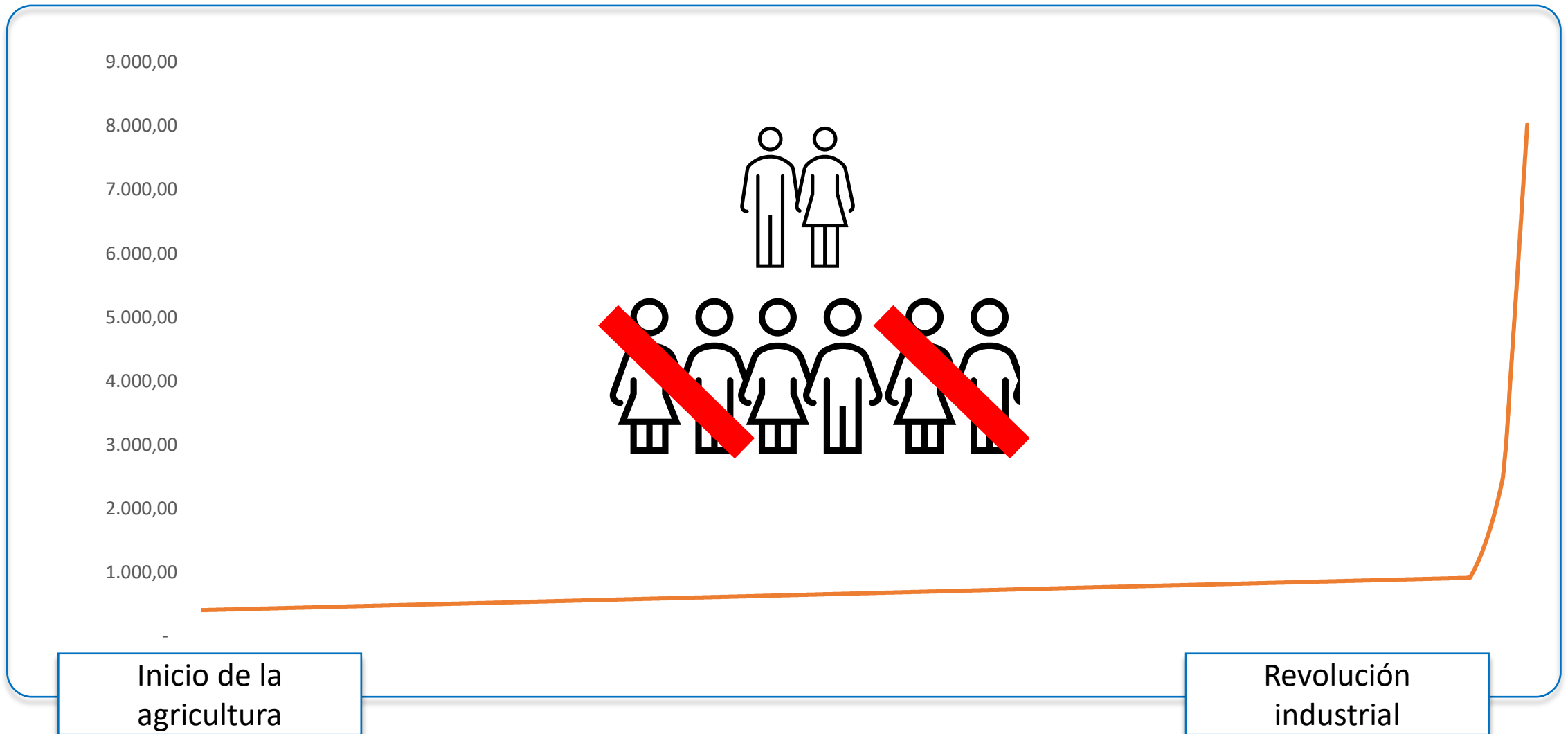
Centro Nacional de Consultoría

Índice

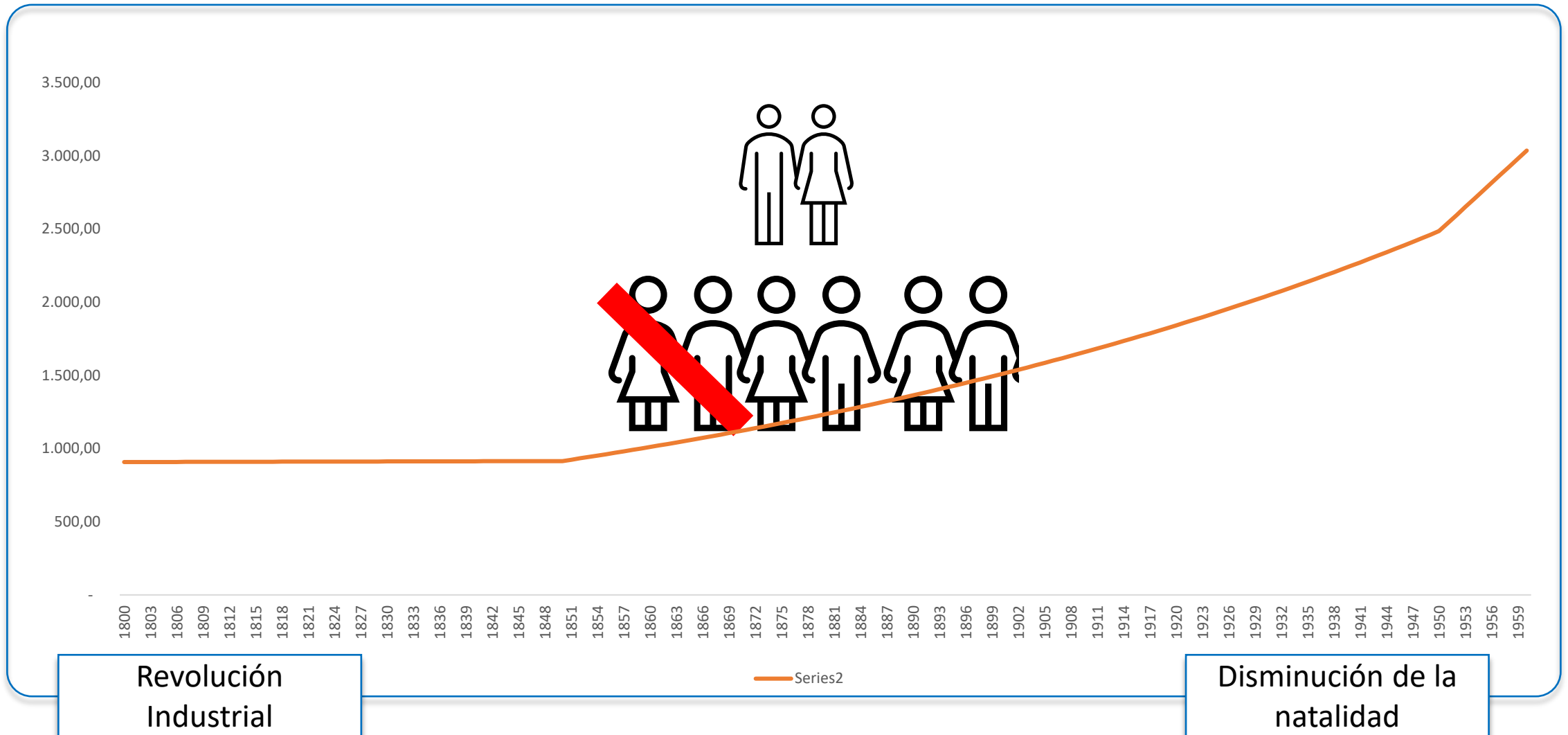


Contexto

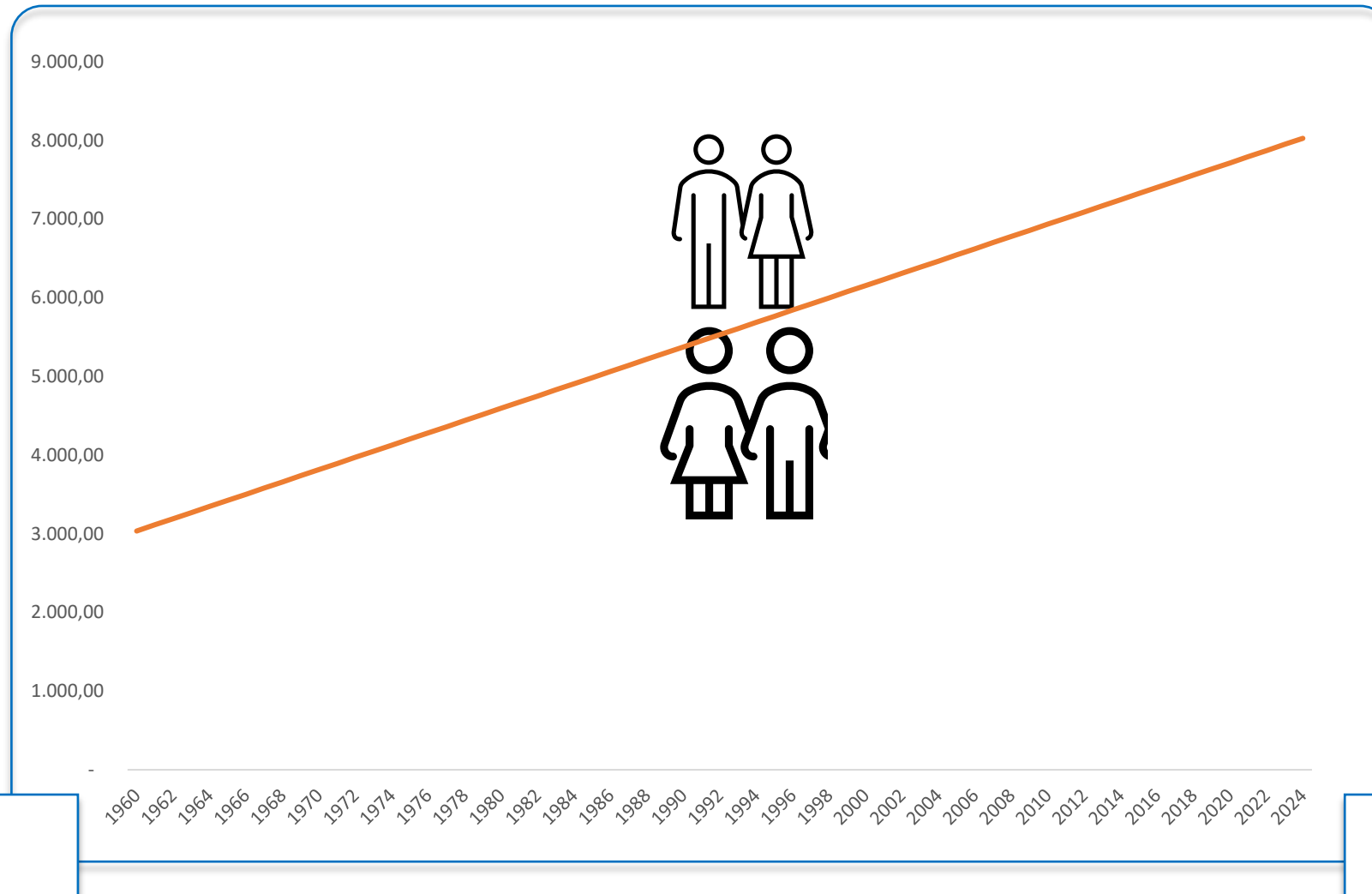
Población mundial Balance ambiental



Población mundial Crecimiento Exponencial



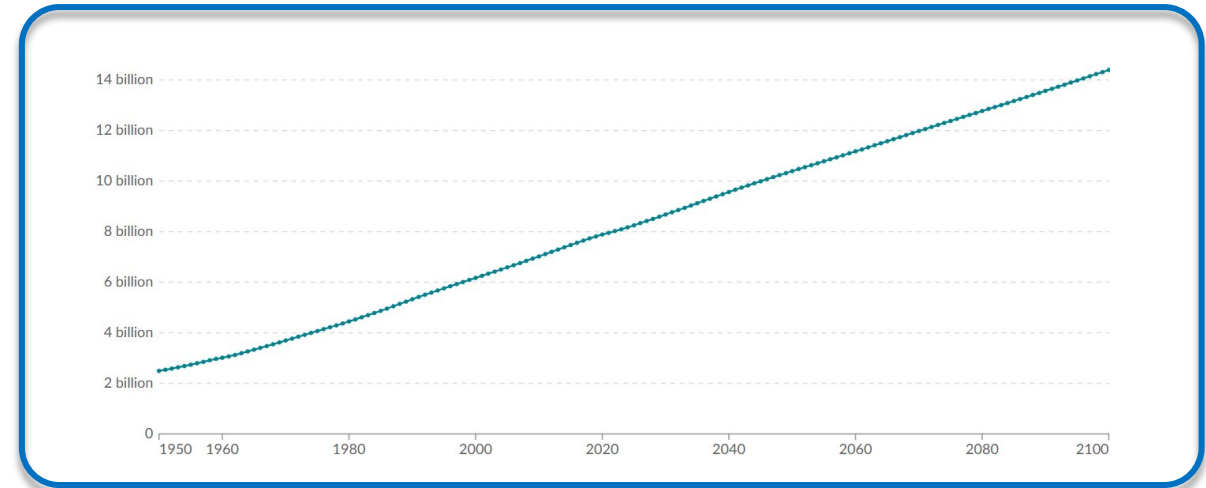
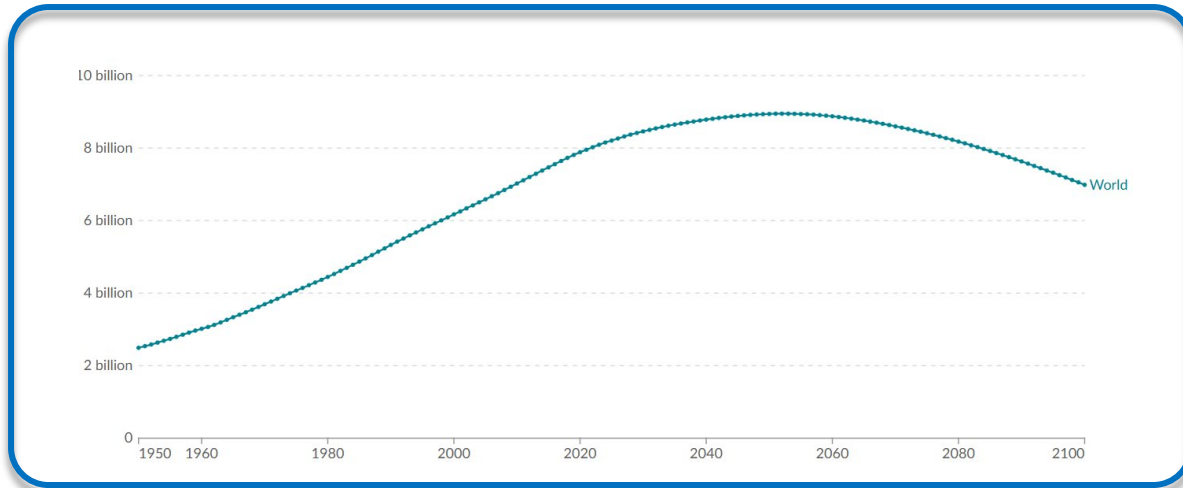
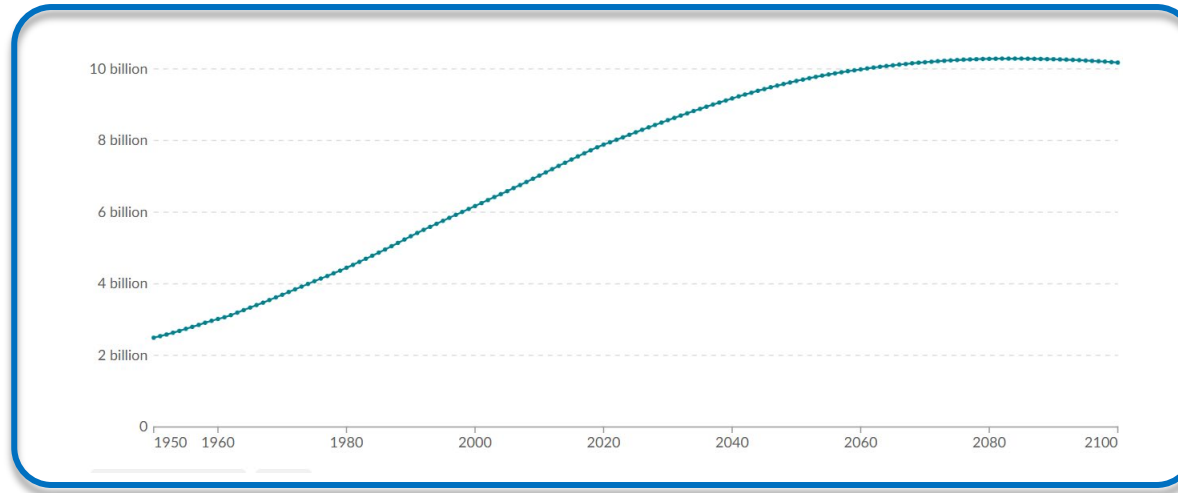
Población mundial Crecimiento Crecimiento lineal



Revolución Industrial

Disminución de la natalidad

Proyecciones hacia el futuro Naciones Unidas

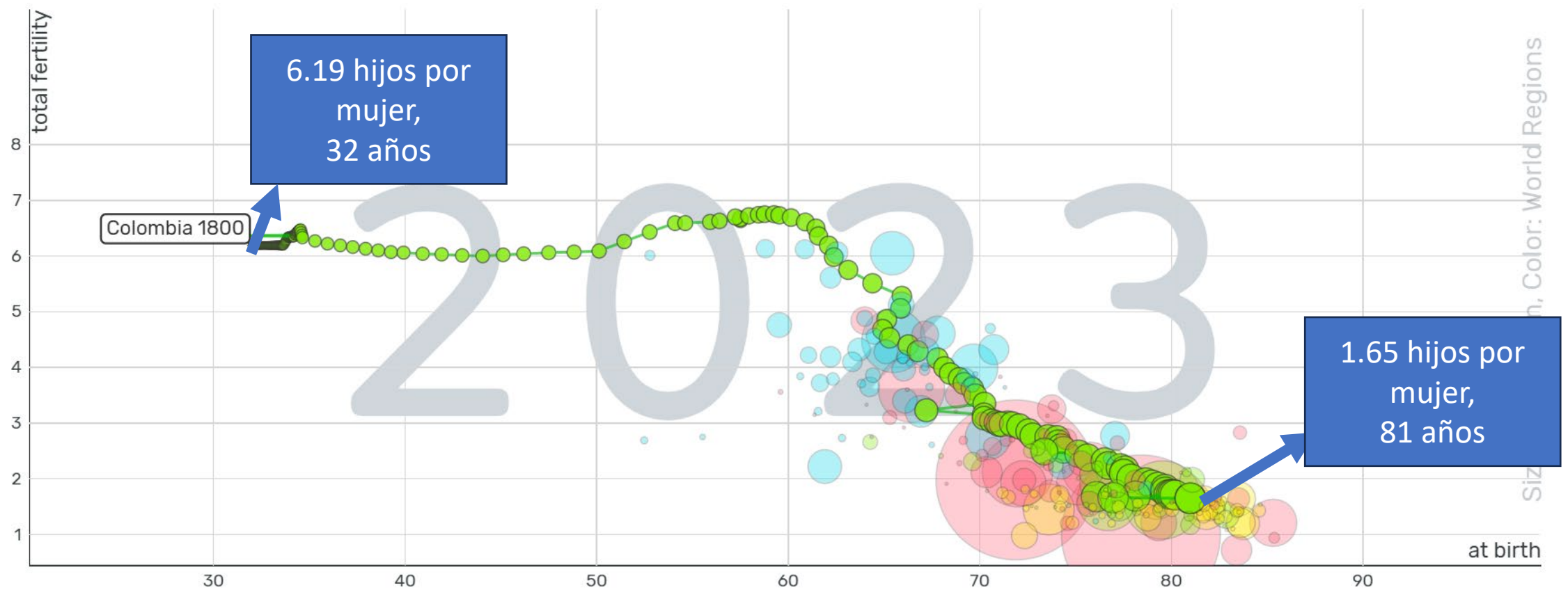




Video aquí: <https://drive.google.com/file/d/1UsPKRVrcSiaqWdpyMTdDr3z6xg3x0-WO/view?usp=sharing>

Fuente: <https://www.gapminder.org>

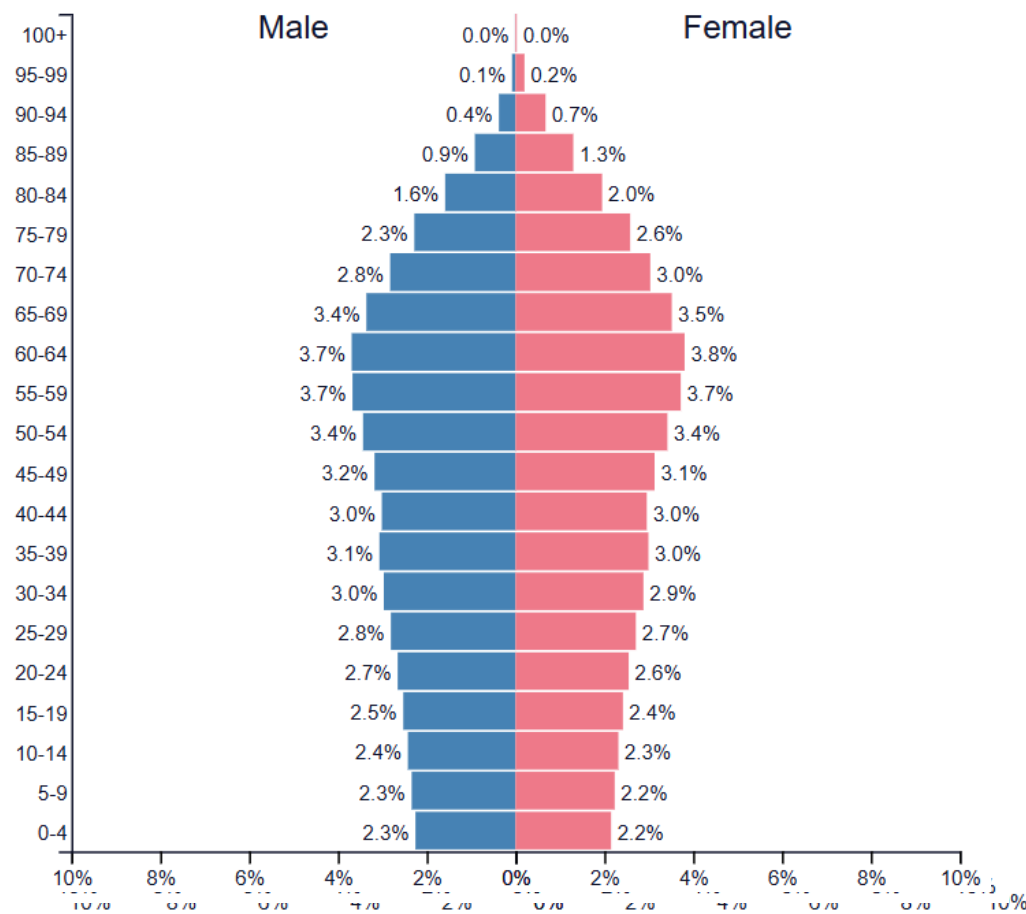
El camino recorrido



Cambios en la pirámide poblacional

2058

Population: 59,034,729



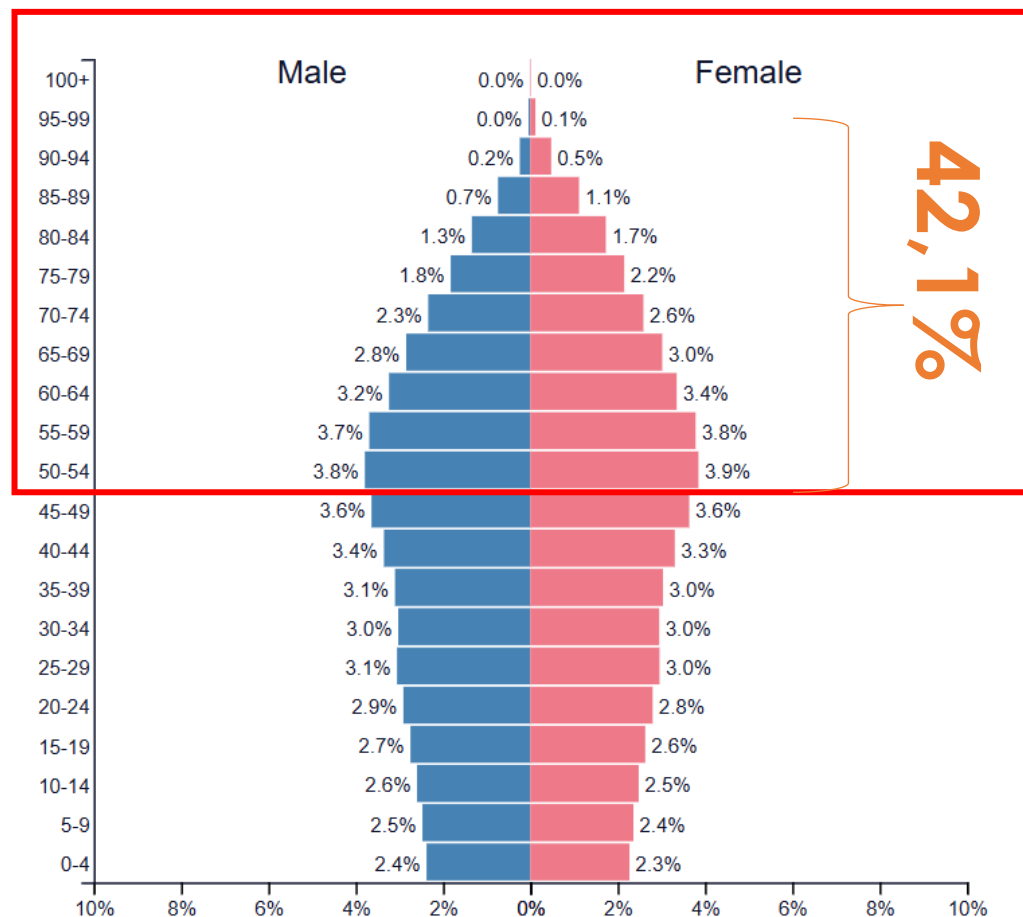
Fuente: <https://www.populationpyramid.net/colombia>

El Envejecimiento Poblacional:

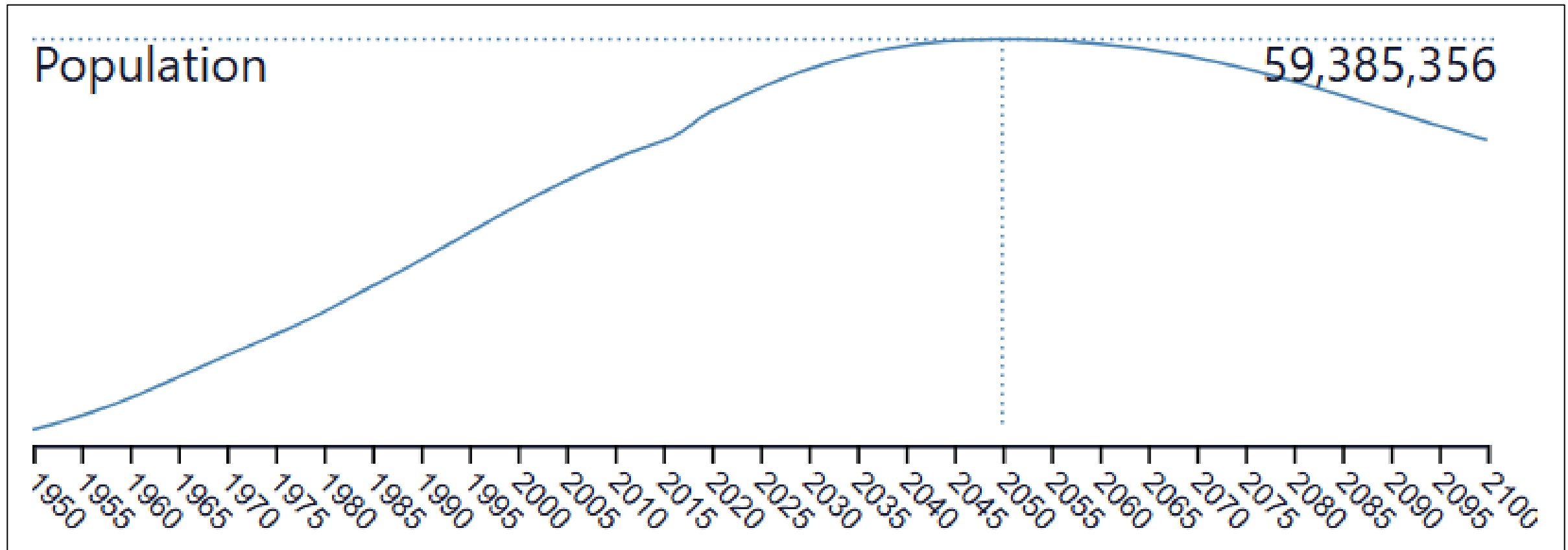
Para el 2050 se espera que la población mayor de 50 años supere el 40% de la población colombiana

2050

Population: 59,385,356

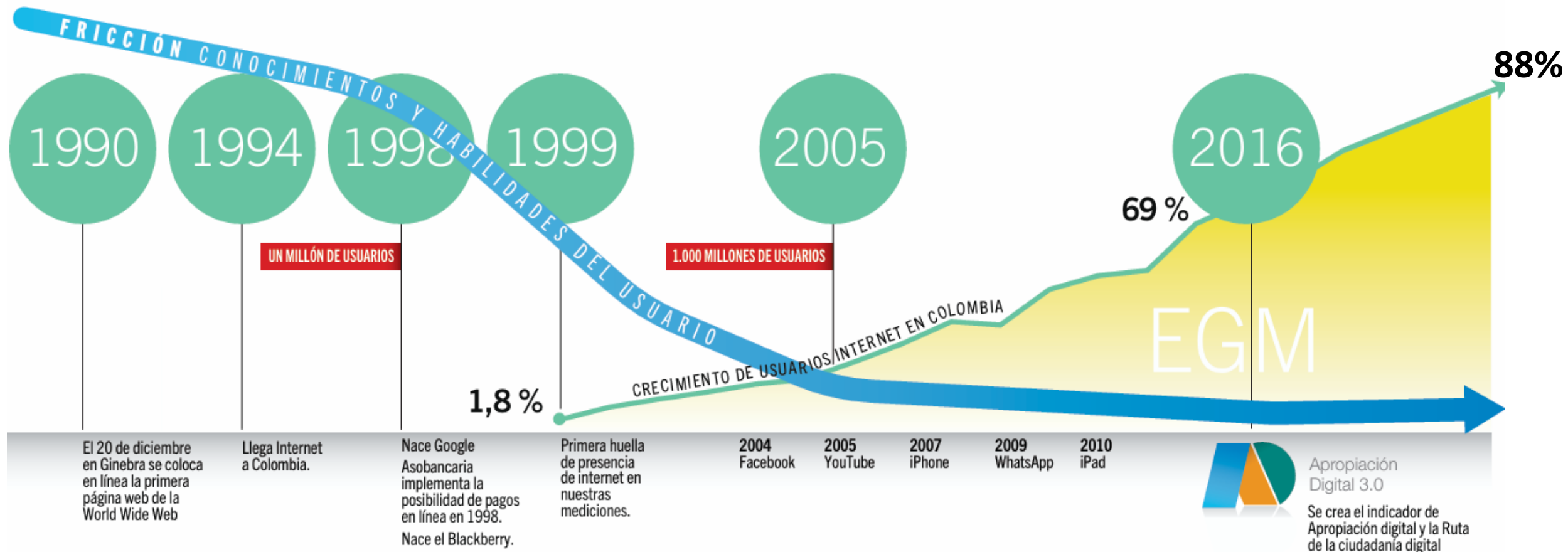


Reducción poblacional



Fuente: <https://www.populationpyramid.net/colombia/2050/>

ACCESO → USO → APROPIACIÓN



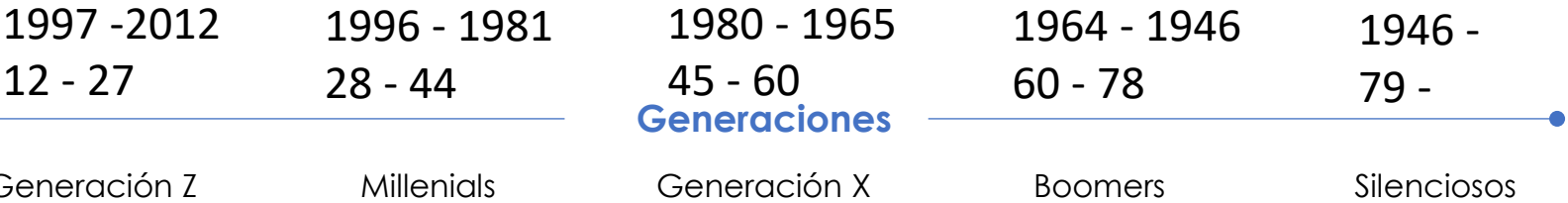
BASE TOTAL ENCUESTADOS (Real) 5.861 (Exp.en miles) 39.259

Brechas potenciadores



CNC
Centro Nacional de Consultoría

PB7.3. ¿Hace cuánto tiempo usa usted Internet? (INDIVIDUO)(En meses)



Total

Promedio
[meses]



97.5



76.8



106.3



103.0



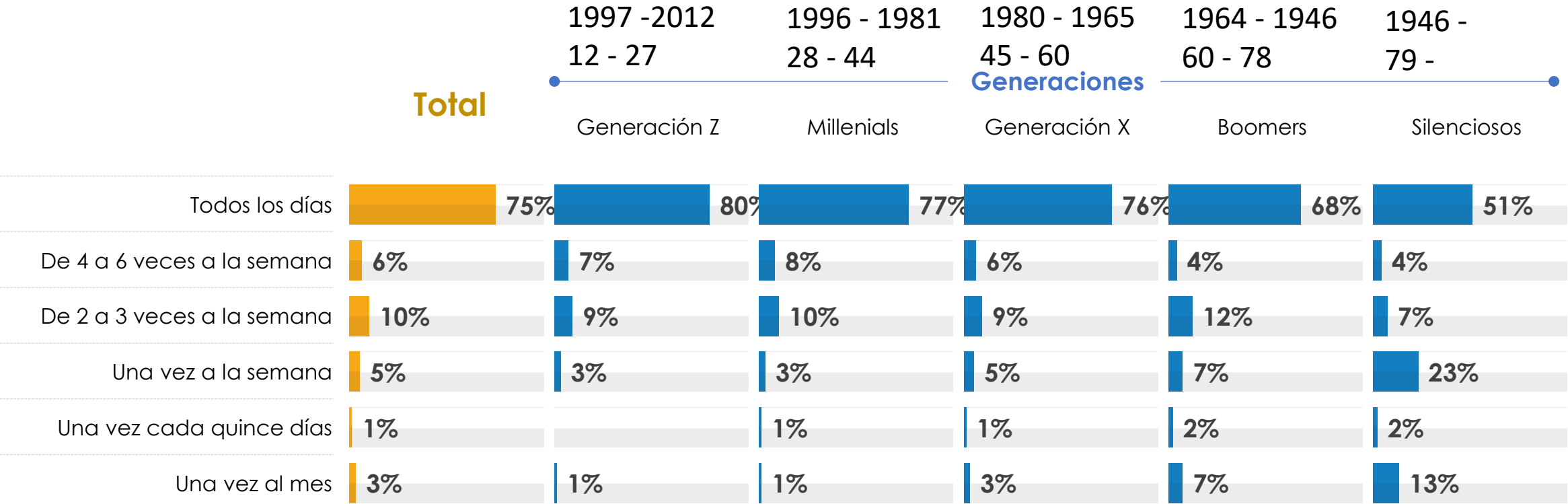
97.6



79.7

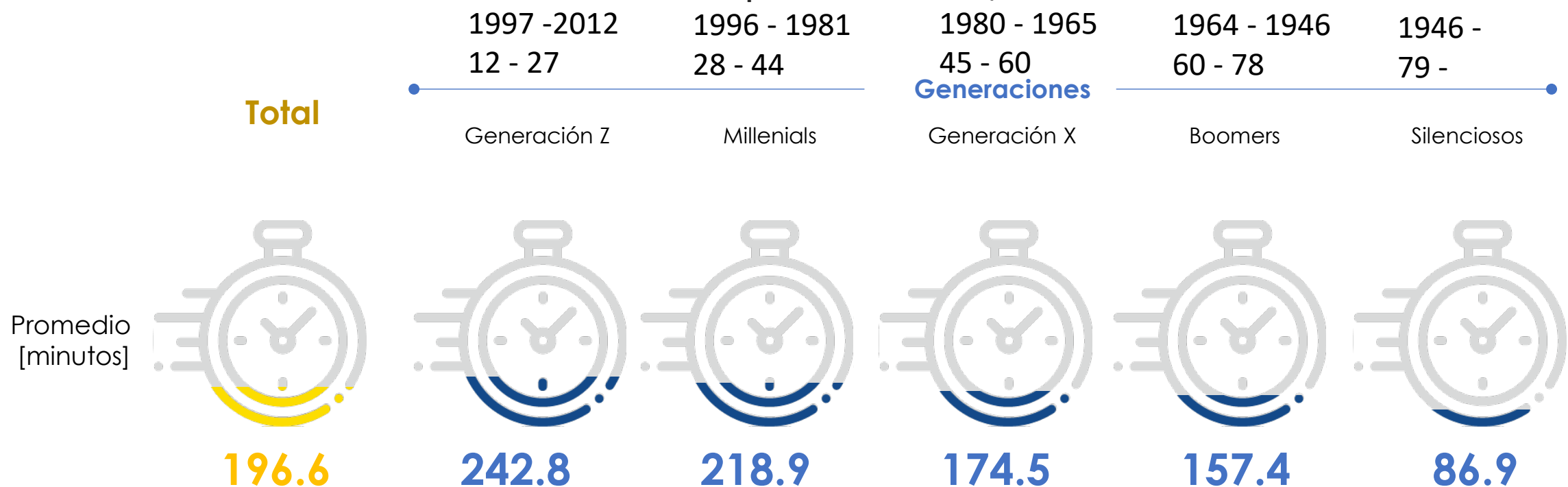
Base(Real): Entrevistados que utilizan internet y realizan varias veces a la semana alguna actividad por Internet	3.460	632	1.110	843	785	90
Base(Exp.):	41.002.008	7.773.525	13.727.358	10.055.847	8.499.893	945456*

PB7.1. ¿Con qué frecuencia acostumbra a navegar por Internet?



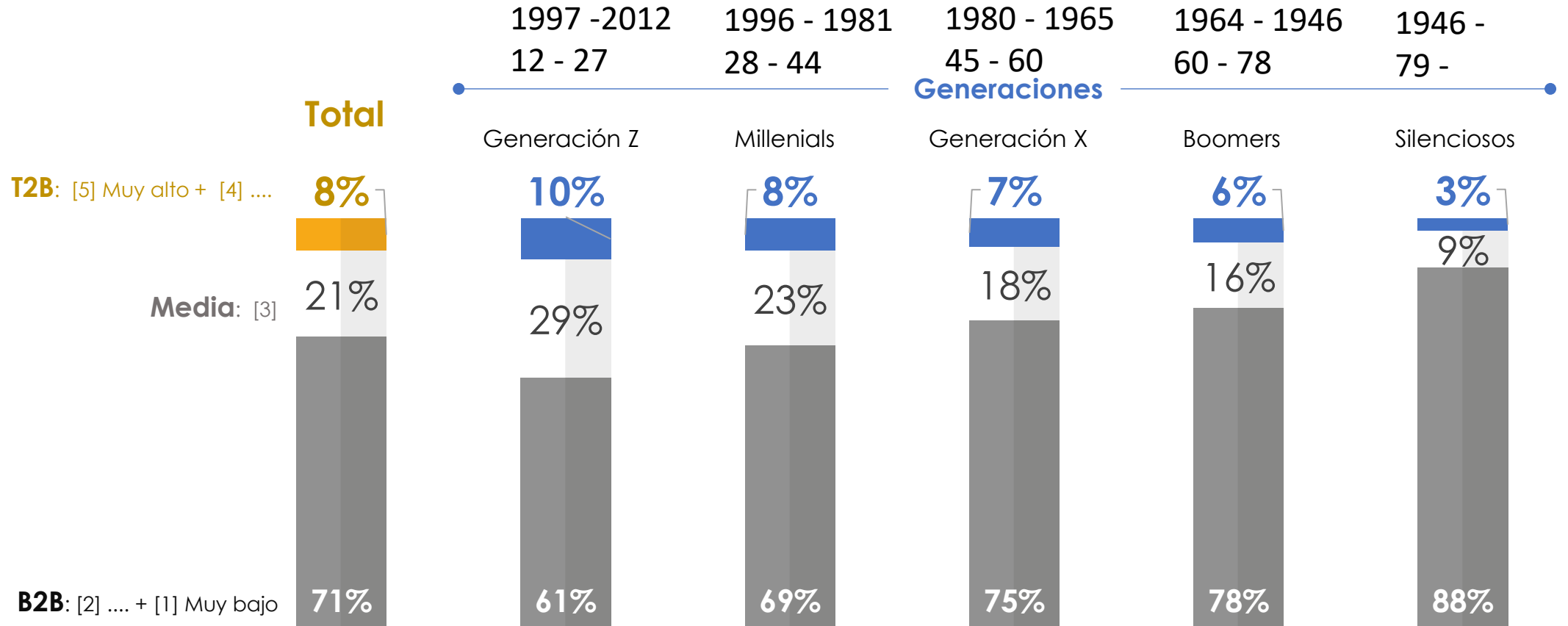
Base(Real): Entrevistados que utilizan internet o realizan varias veces a la semana alguna actividad por Internet	3.460	632	1.110	843	785	90
Base(Exp.):	41.002.008	7.773.525	13.727.358	10.055.847	8.499.893	945456*

PB7.5. ¿Y cada vez que usted se conecta/navega en Internet, aproximadamente cuánto tiempo dura conectada/o?



Base(Real): Entrevistados que utilizan internet y realizan varias veces a la semana alguna actividad por Internet	3.460	632	1.110	843	785	90
Base(Exp.):	41.002.008	7.773.525	13.727.358	10.055.847	8.499.893	945456*

PB13.11 ¿Cuál es su nivel de inglés?



Base(Real): Entrevistados que califican [1-5]	3.305	619	1.092	789	725	80
Base(Exp.):	39.012.088	7.627.120	13.379.361	9.404.851	7.813.216	787636*

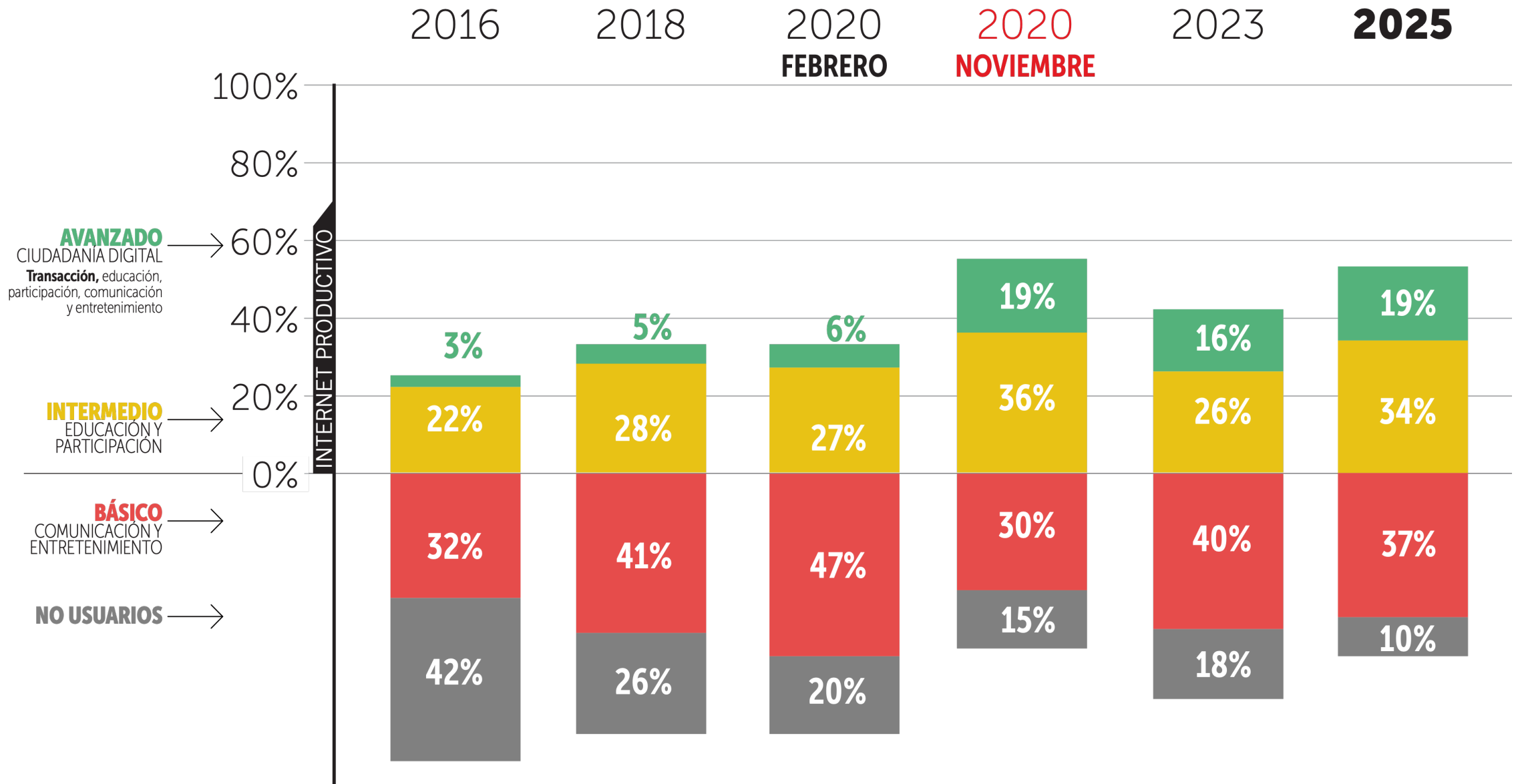
Apropiación Digital



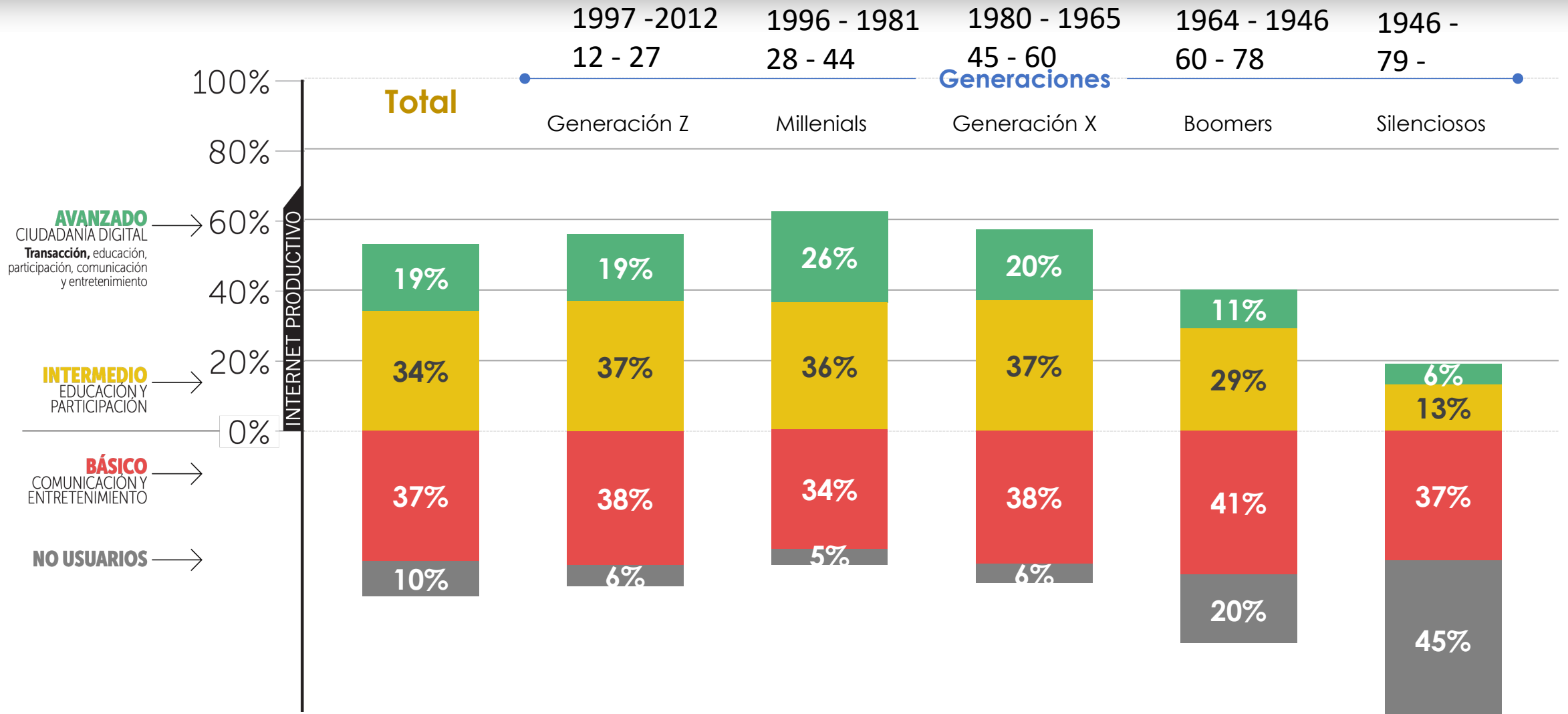
CNC
Centro Nacional de Consultoría

Ruta del ciudadano digital

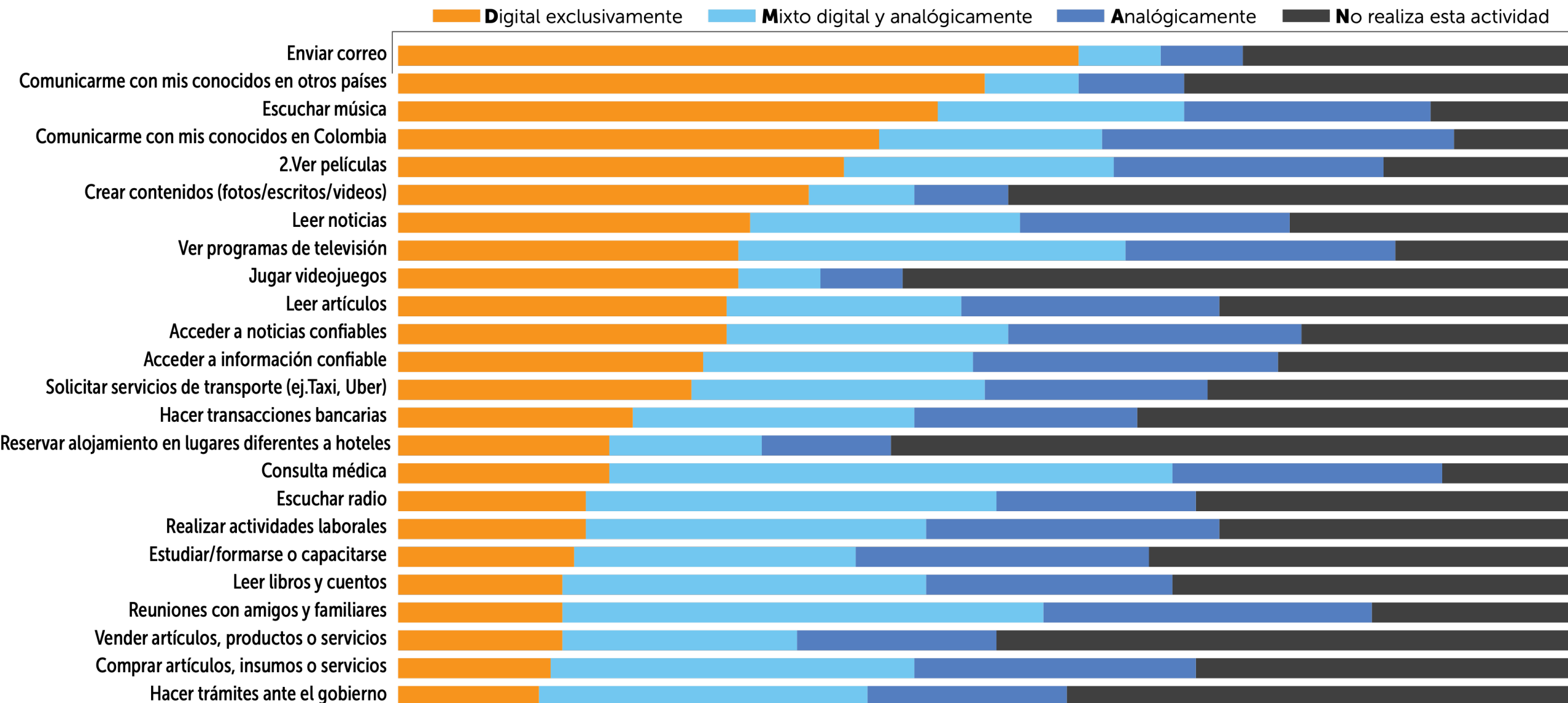


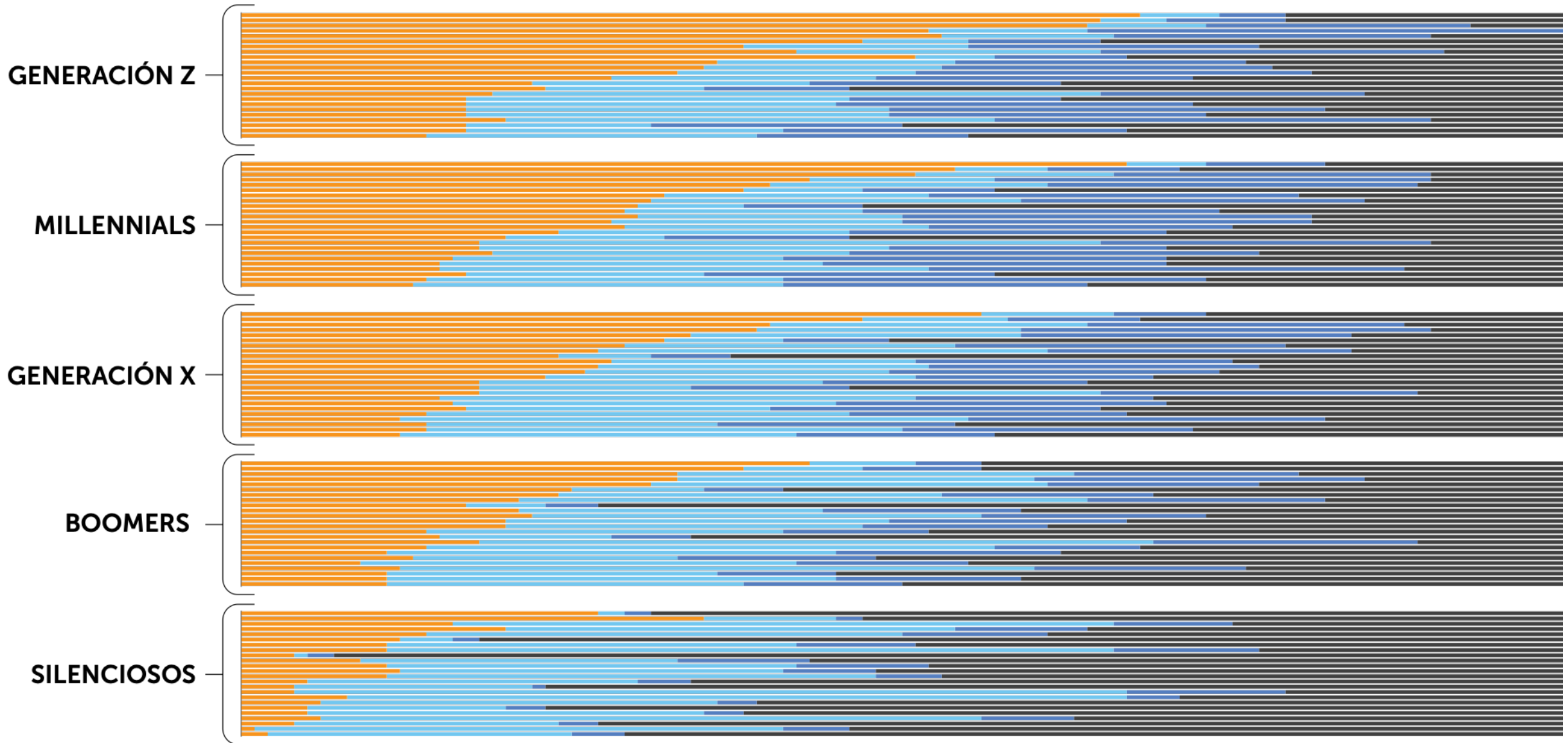


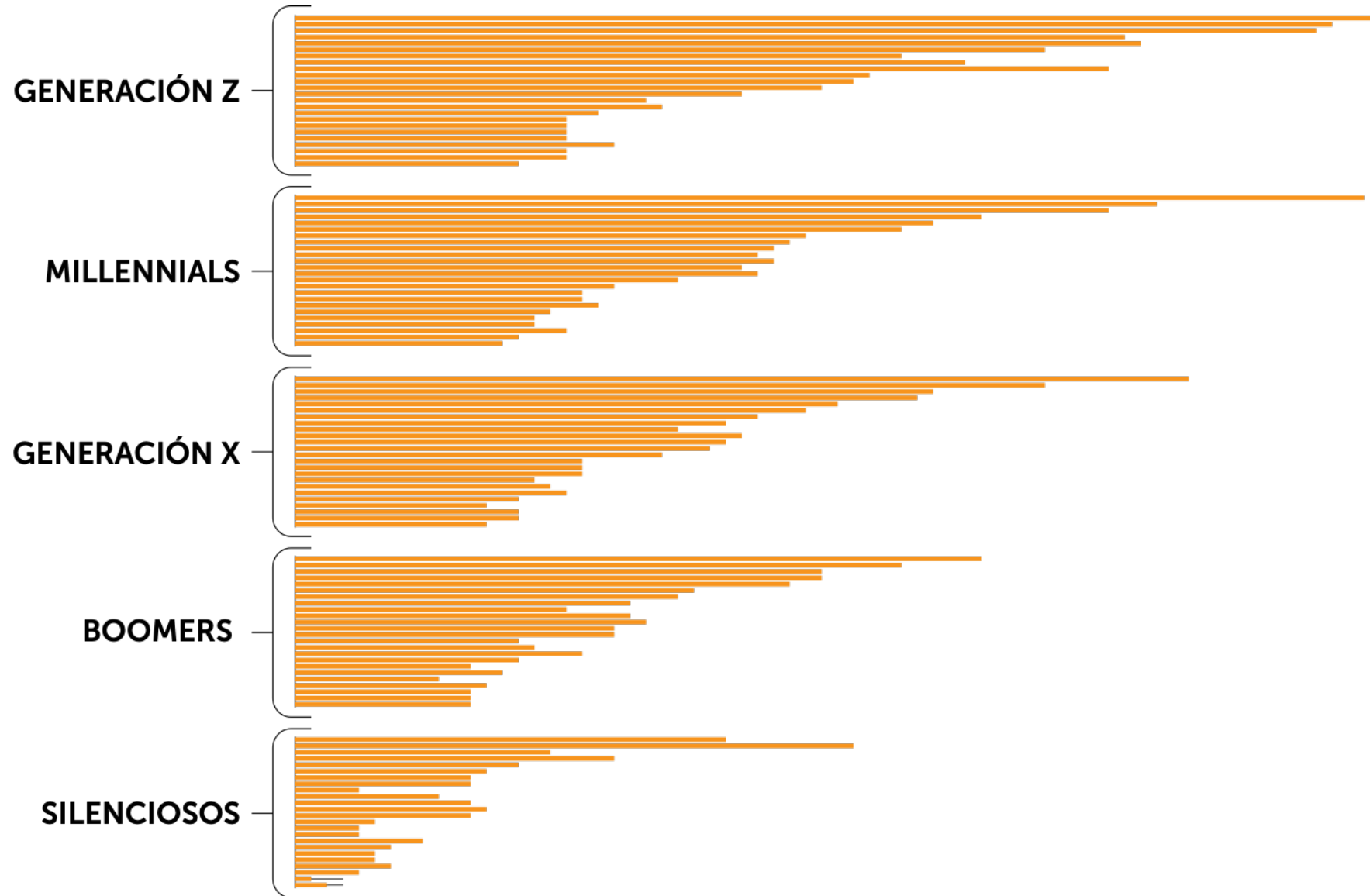
Piramide



Base(Real): Total entrevistados	3.614	639	1.131	865	863	116
Base(Exp.):	43.022.732	7.843.330	14.078.445	10.346.690	9.489.873	1264469*







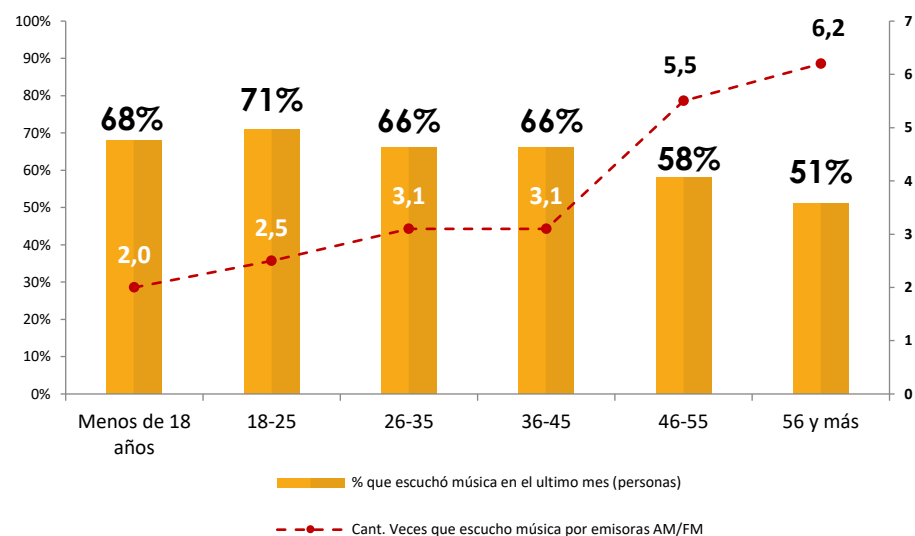
Consumo de medios



CNC
Centro Nacional de Consultoría

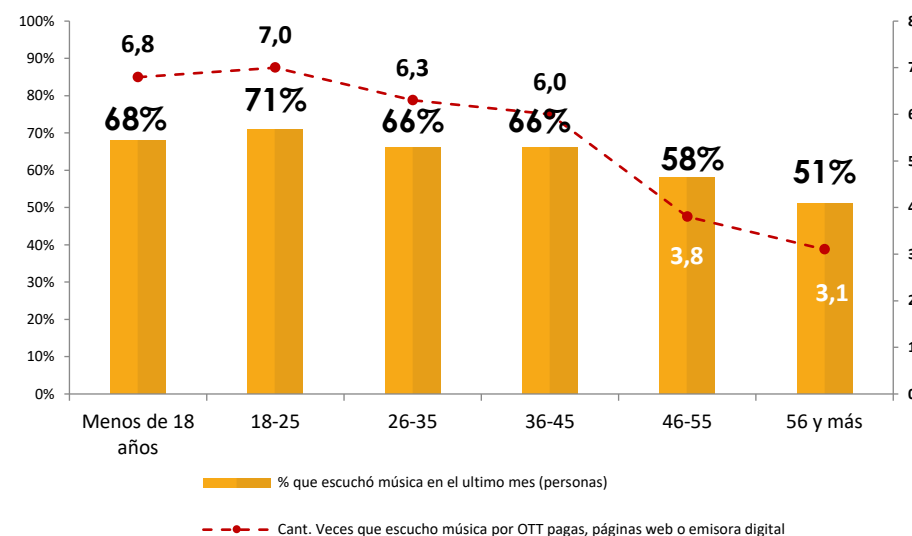
Usuarios más jóvenes reflejan un mayor uso de OTT, mientras que los usuarios más adultos reflejan mayor consumo de AM /FM.

Consumo de música a través de radio tradicional por edad.



BASE = LOS ESCUCHARON EMISORAS NACIONALES (Real) **1495**
BASE = (Exp.) **24588**

Consumo de música a través de OTT pagas, páginas web o emisora digital por edad.

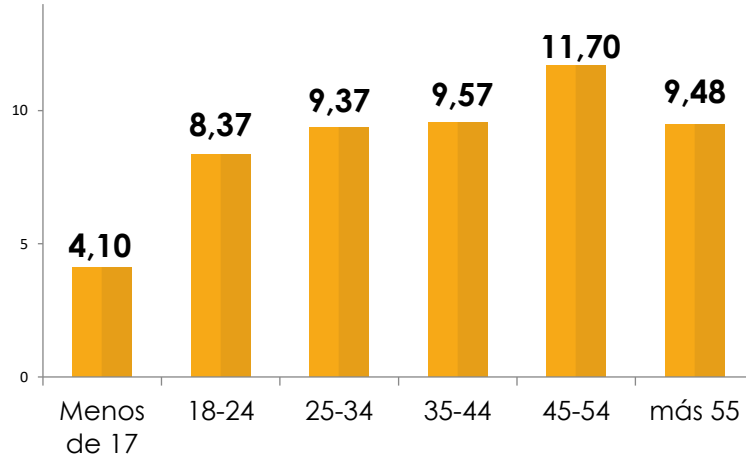


BASE = LOS ESCUCHARON EMISORAS NACIONALES (Real) **1495**
BASE = (Exp.) **24588**

La población silver en el consumo de televisión

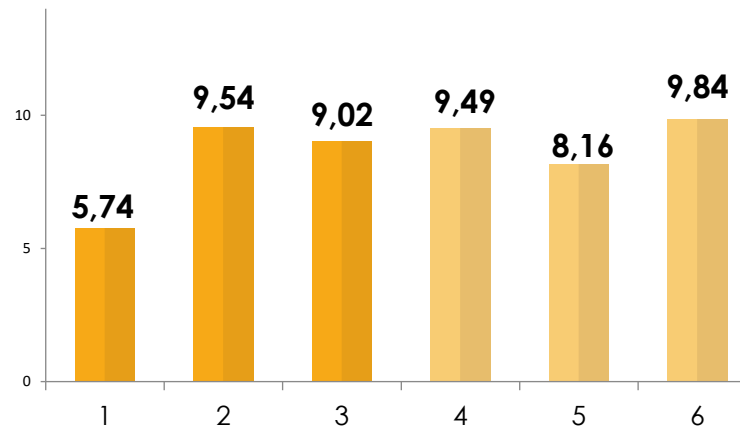
Es la población que ronda los 50 años la consumidora más fuerte de la TV lineal

Rating por Edad

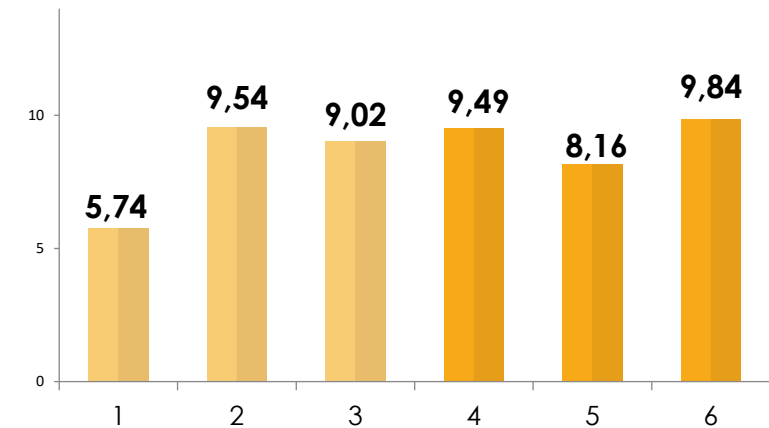


La importancia del consumo de TV en la población mayor de 50 años se enfatiza en la medida que el NSE aumenta

Rating por Estrato

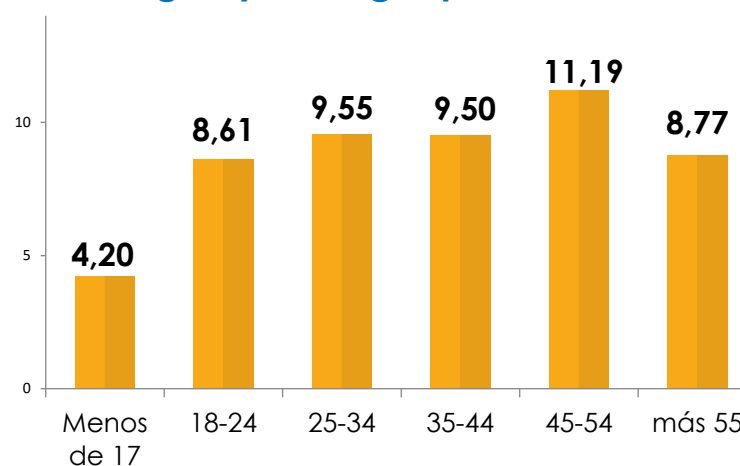


Rating % y Rating # por Estrato



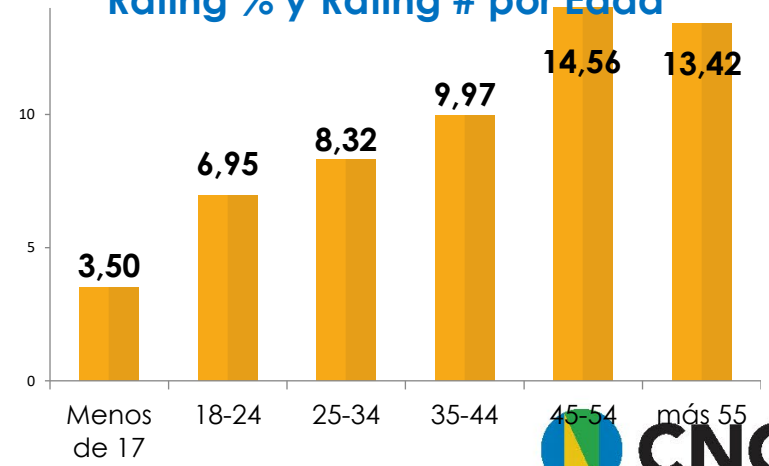
Estratos 1,2 y 3

Rating % y Rating # por Edad

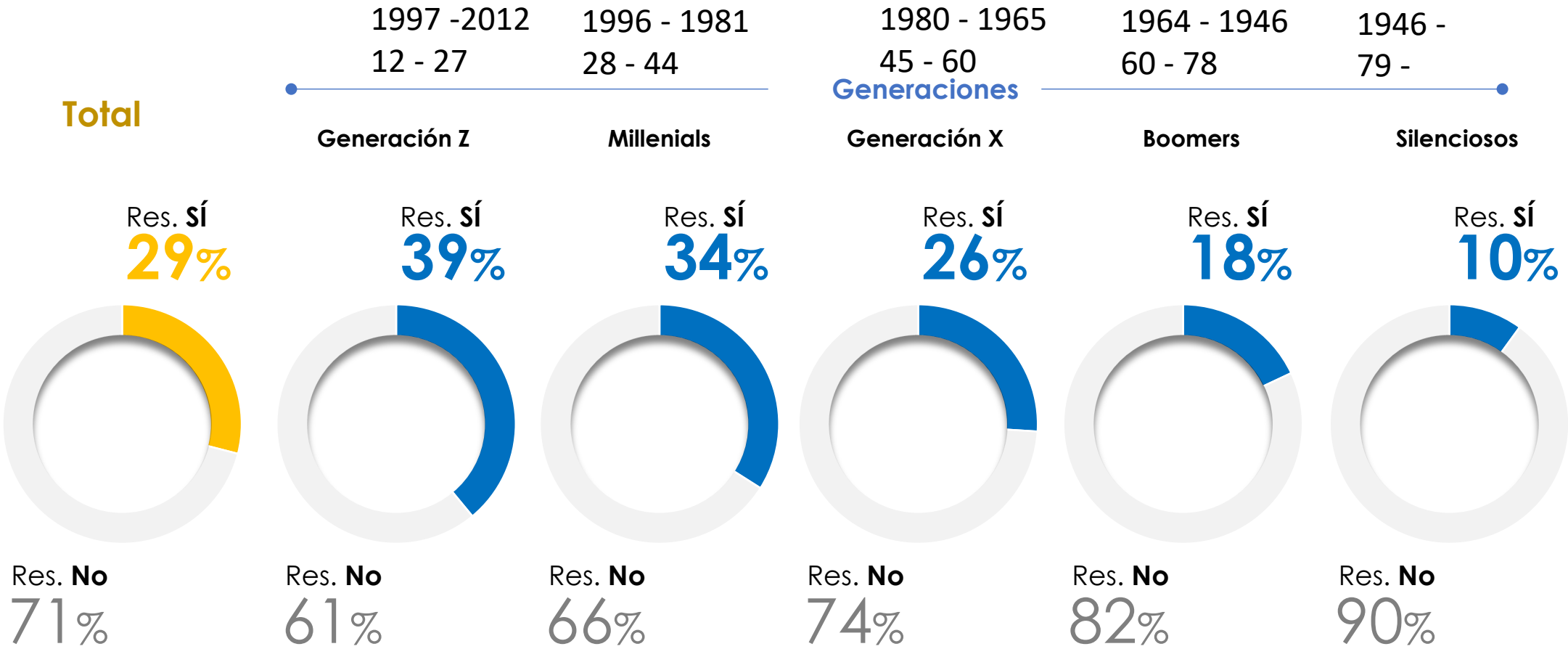


Estratos 4,5 y 6

Rating % y Rating # por Edad

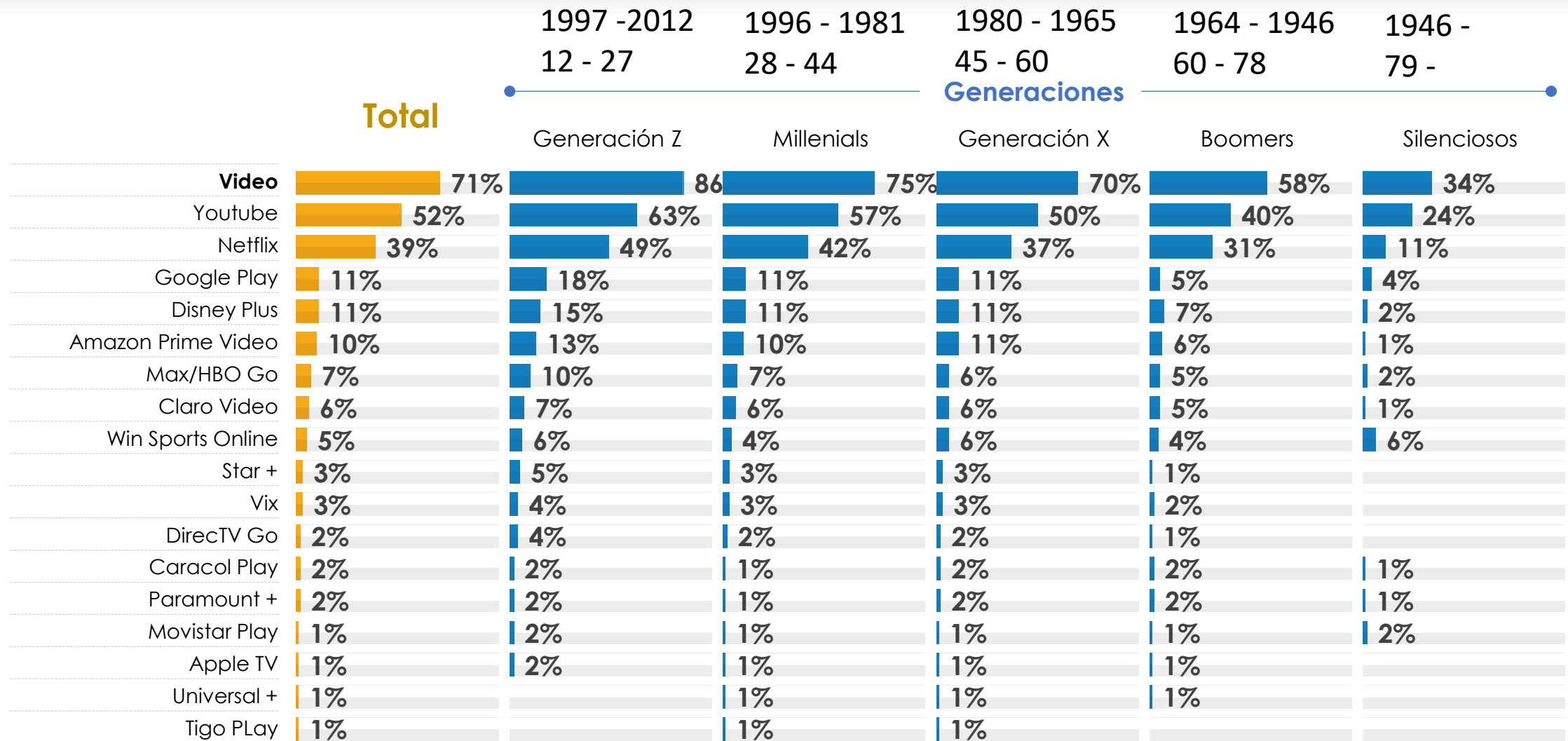


PB10.0 En su hogar posee servicios de suscripción a plataformas de transmisión de video o música por internet?



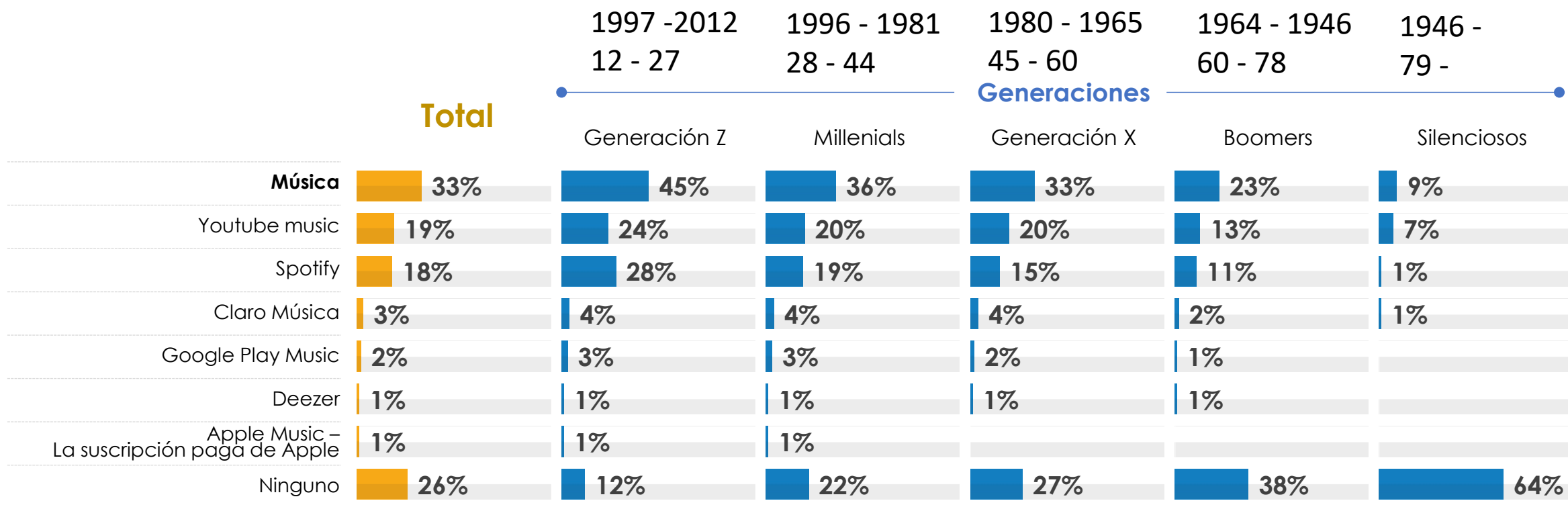
Base(Real): Total entrevistados	3.614	639	1.131	865	863	116
Base(Exp.):	43.022.732	7.843.330	14.078.445	10.346.690	9.489.873	1264469*

PB10.1. ¿Accede a alguna de las siguientes plataformas/aplicaciones de contenidos de audio y video? ¿Alguna otra?



Base(Real): Total entrevistados	3.614	639	1.131	865	863	116
Base(Exp.):	43.022.732	7.843.330	14.078.445	10.346.690	9.489.873	1264469*

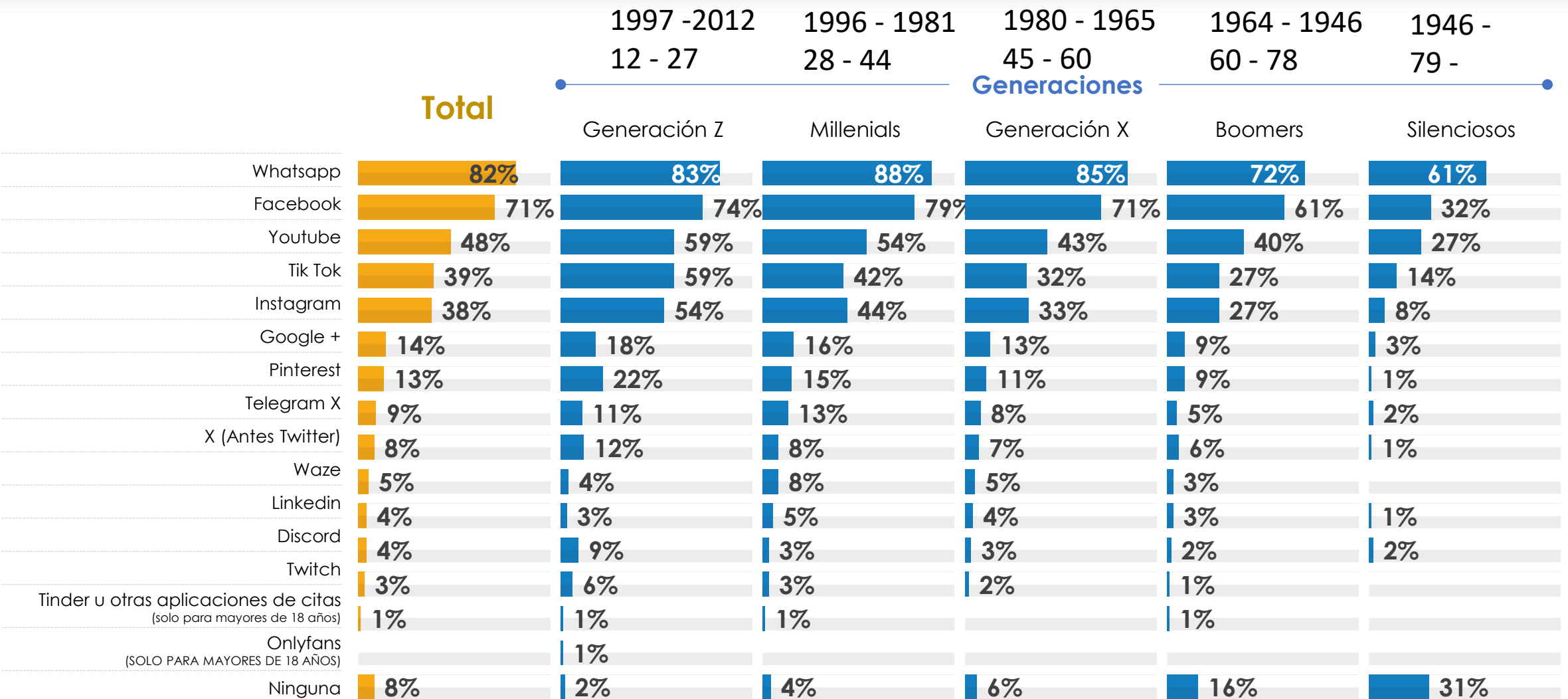
PB10.1. ¿Accede a alguna de las siguientes plataformas/aplicaciones de contenidos de audio y video? ¿Alguna otra?



Base(Real): Total entrevistados	3.614	639	1.131	865	863	116
Base(Exp.):	43.022.732	7.843.330	14.078.445	10.346.690	9.489.873	1264469*

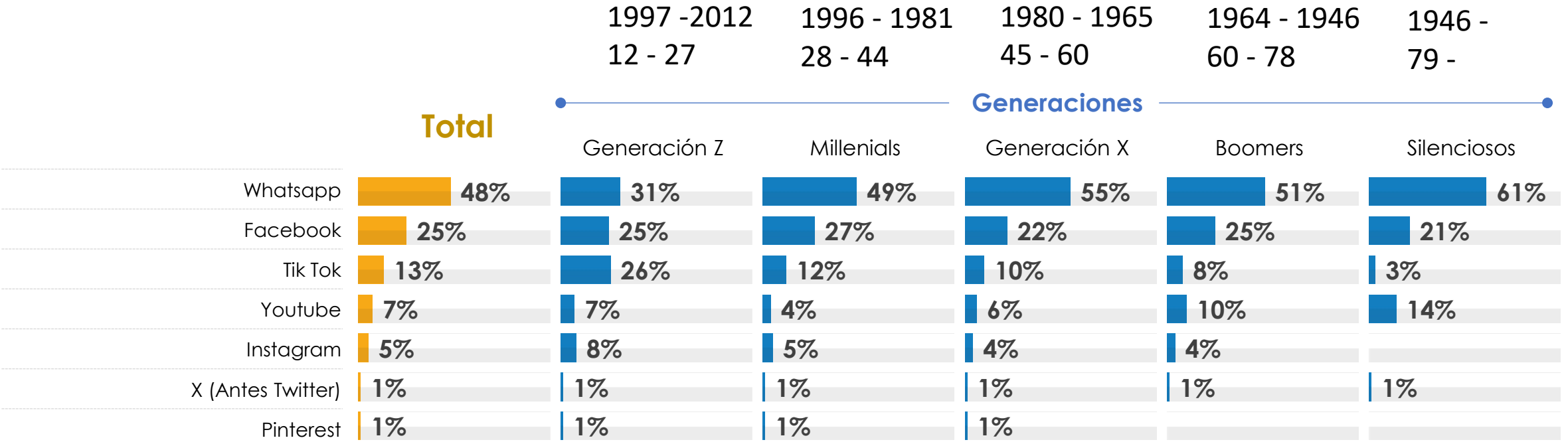
Redes Sociales

PB16.1. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales y/o servicios en línea usa?



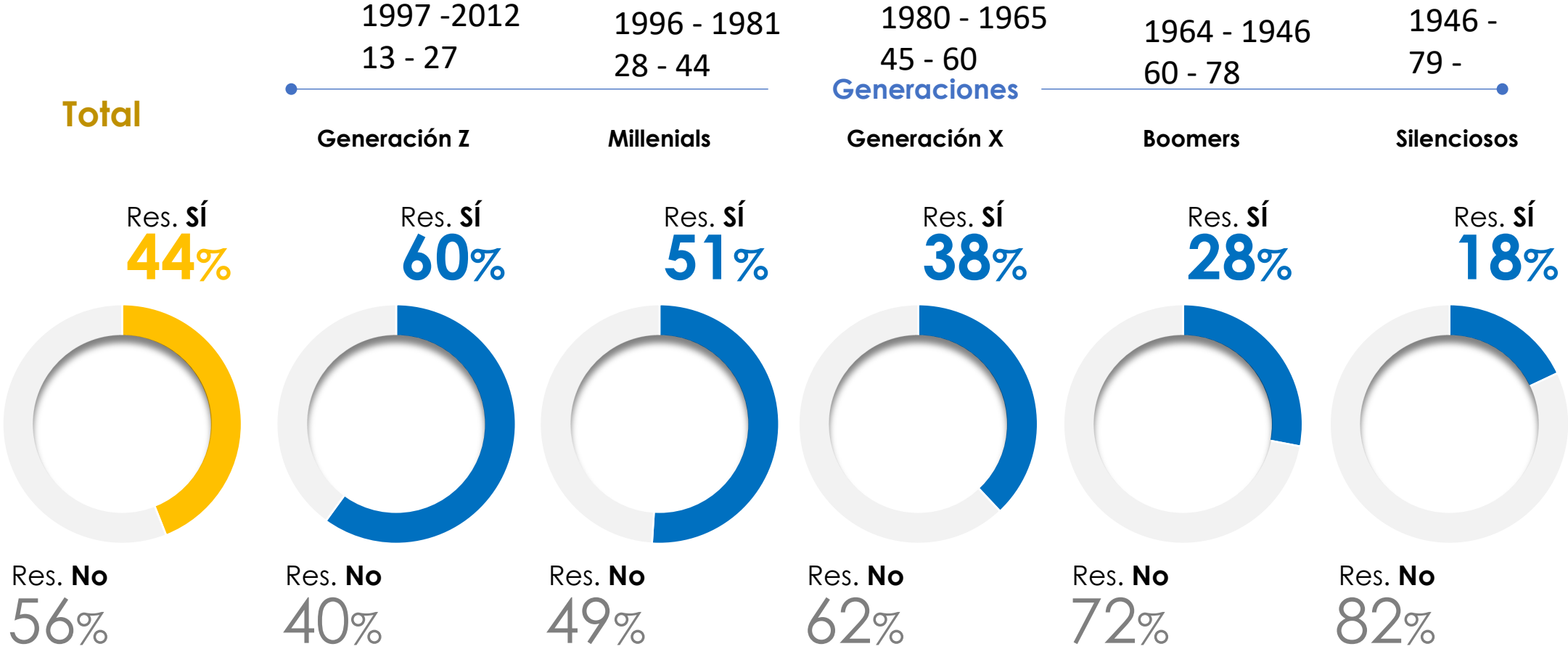
Base(Real): Total entrevistados	3.614	639	1.131	865	863	116
Base(Exp.):	43.022.732	7.843.330	14.078.445	10.346.690	9.489.873	1264469*

PB16.2. ¿A cuál de esas redes dedica más tiempo?



Base(Real): Entrevistados que usan al menos una red social y/o servicio en línea	3.346	621	1.094	815	736	80
Base(Exp.):	39.778.024	7.679.488	13.526.681	9.702.755	7.992.438	876730*

PB16.5. ¿Usted sigue influencers en redes sociales?

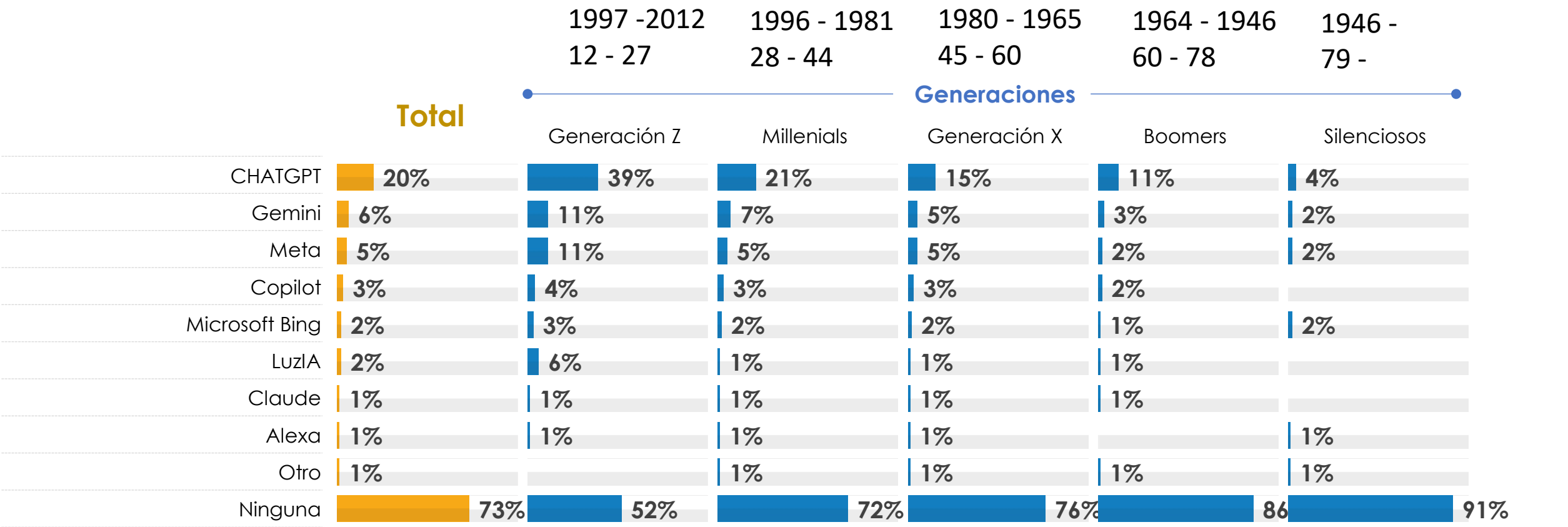


Base(Real): Entrevistados que usan al menos una red social y/o servicio en línea	3.346	621	1.094	815	736	80
Base(Exp.):	39.778.024	7.679.488	13.526.681	9.702.755	7.992.438	876730*



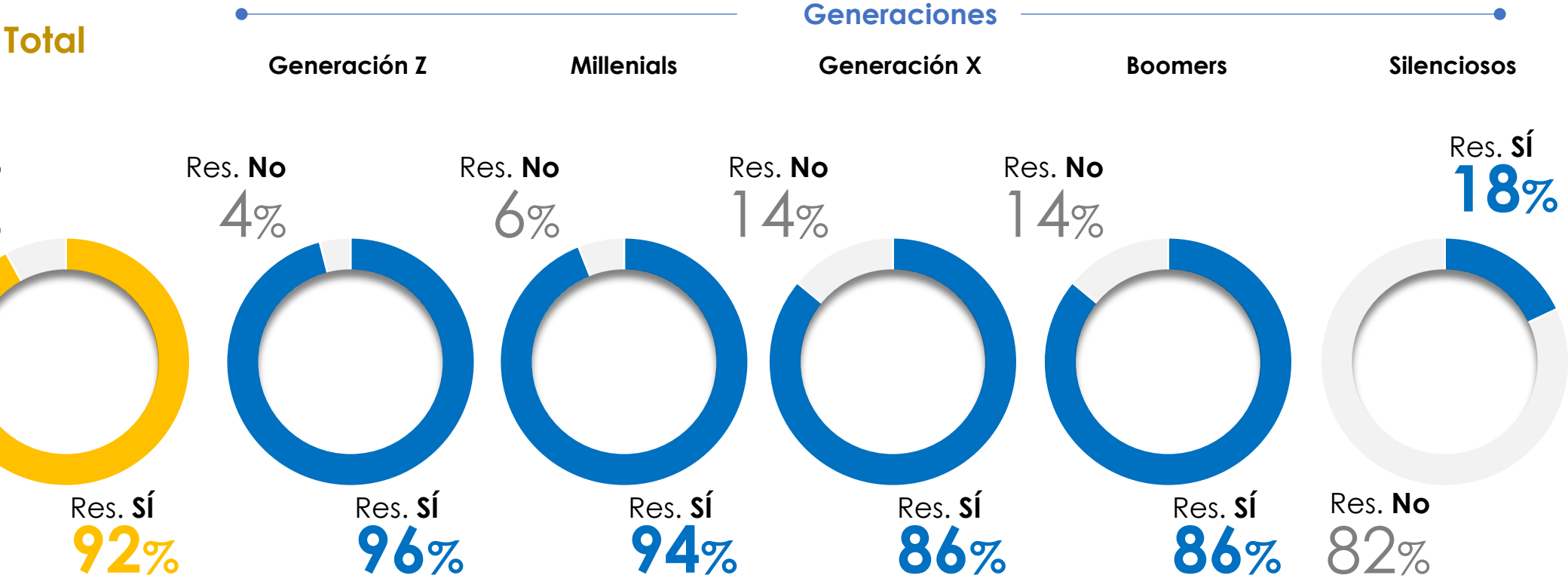
Apropiación de la IA

PB24.1. ¿Qué herramientas de Inteligencia Artificial conoce?



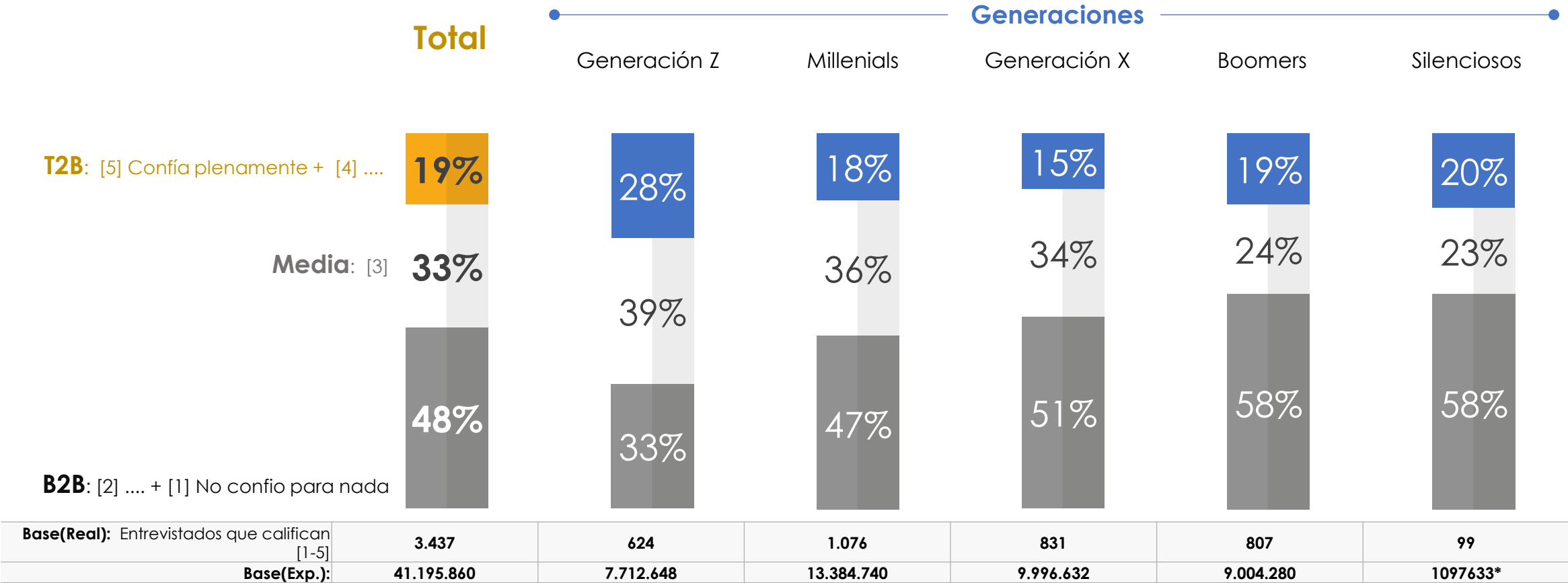
Base(Real): Total entrevistados	3.614	639	1.131	865	863	116
Base(Exp.):	43.022.732	7.843.330	14.078.445	10.346.690	9.489.873	1264469*

PB24.2. ¿Ha usado ... CHATGPT



Base(Real): Entrevistados que conocen esta herramienta de Inteligencia Artificial	736	255	252	143	83	3
Base(Exp.):	8.698.739	3.050.389	2.961.740	1582059*	1058595*	45955**

PB24.21N Con lo que usted conoce de Inteligencia Artificial que tanta confianza le tiene? Teniendo en cuenta una escala de 1 a 5 donde 1 es no confio para nada y 5 confío plenamente



PB25.5. En una escala de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, que tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones

